

Pressemitteilung

Salem, 08.02.2018

Joint Venture Markgräflisch Badisches Weinhaus startet mit 1112 seine erste Burgunderweinlinie am Markt

Im September 2017 haben sich Rotkäppchen-Mumm und das Haus Baden, Eigentümer des VDP-Weinguts Markgraf von Baden, zum Joint Venture Markgräflisch Badisches Weinhaus zusammengeschlossen. Nun launcht das Unternehmen mit Elfhundertzwoölf eine elegante und ausdrucksstarke Burgunderlinie, die jahrhundertelange Tradition und modernen regionalen Weinbau verbindet. Das Sortiment von Elfhundertzwoölf - Grauburgunder, Spätburgunder und Blanc de Noirs - wird im Rahmen der ProWein erstmals vorgestellt und ist ab Mai 2018 im LEH erhältlich.

„Unsere Unternehmen verbinden kompromissloses Qualitätsdenken, Leidenschaft für hochwertige Produkte, lange Tradition und zukunftsorientiertes Handeln“, erklärt Michael Prinz von Baden, Geschäftsführer des Markgräflisch Badischen Weinhauses, zum neu gegründeten Joint Venture. „Der Markenname Elfhundertzwoölf leitet sich aus der langen Familientradition der Markgrafen von Baden ab, sie waren und sind Wegbereiter der zeitgemäßen badischen Lebenskultur“, erklärt Cathrin Duppel, Marketingleiterin von Rotkäppchen-Mumm. Somit hat das Joint Venture nicht nur die Expertise und das Netzwerk eines der größten Sekt- und Weinproduzenten Deutschlands im Rücken, sondern auch ein Weingut, dessen Geschichte bis ins Jahr 1112 zurückreicht.

Badische Tradition modern interpretiert

Der fruchtbetonte Grauburgunder überzeugt mit ausgewogener Mineralität, der rubinrote Spätburgunder mit raffinierten Aromen von roten Früchten. Ergänzt wird das Portfolio durch einen Blanc de Noirs mit feiner Säure und Noten von Birne und Zitrus. „Mit großer Leidenschaft wurden mit der Weinlinie Elfhundertzwoölf drei einzigartige Burgunderweine geschaffen, auf die wir sehr stolz sind“, erklärt Volker Faust, Weingutsleiter des VDP-Weinguts Markgraf von Baden. „Alle drei Varianten wurden für anspruchsvolle Genießer kreiert, die gerne erlesene Weine zu einem schönen Essen oder in geselliger Runde genießen.“

1/3

Elfhundertzwoölf | Pressekontakt: Miriam Walter, Gourmet Connection GmbH

Telefon: +49 69 2578128-14
Fax: +49 69 2578128-11
m.walter@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



**MARKGRÄFLICH
BADISCHES WEINHAUS**



Modernes Design und hochwertige Optik

Die elegante Flaschenform und das aufwendige Etikett sind die perfekte Verbindung von Handwerk und Tradition, individuelle Farbkonzepte sorgen für klare Sortenerkennbarkeit. Die markgräfliche Burg wird durch eine künstlerische Illustration verschiedenfarbiger Trauben ergänzt. Der Claim „Wein für heute. Tradition seit 1112.“ unterstreicht noch einmal die moderne Umsetzung traditioneller Winzerkunst.

Maßgeschneiderte Launch-Kampagne

Die Einführung von Elfhundertzwölf wird von zahlreichen Marketingmaßnahmen begleitet, um die Marke von Anfang an erfolgreich im gehobenen Segment zu platzieren. Geplant sind aufmerksamkeitsstarke PoS-Aktionen mit Verkostungen, hochwertige Exklusivdisplays und auffällige Regaltools in Kombination mit maßgeschneiderten Kundenaktivierungen. Zusätzlich werden die Weine sowohl in der Fach- und Publikumspresse als auch digital vorgestellt.

Alle drei Weine sind ab Mai 2018 in 0,75 Liter für 4,99 Euro UVP im LEH erhältlich. Der Verkaufspreis liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

Wir bitten Sie, diese Information bis einschließlich 20. März 2018 nur im Rahmen einer Berichterstattung mit Bezug auf die ProWein zu nutzen.

Wer Elfhundertzwölf auf der ProWein kennenlernen möchte, findet die Produkte in Halle 13 an Stand A20.

Über das Markgräflisch Badische Weinhaus und Elfhundertzwölf:

Elfhundertzwölf ist die erste Weinlinie des Markgräflisch Badischen Weinhauses, ein Joint Venture zwischen Rotkäppchen-Mumm und dem Haus Baden, Eigentümer des VDP-Weinguts Markgraf von Baden. Gegründet im September 2017, verbinden sich hier die Expertise und das Netzwerk eines der größten Sekt- und Weinproduzenten Deutschlands mit einem Weingut, dessen Geschichte bis ins Jahr 1112 zurückreicht.

Die in 2018 neu eingeführte Burgunderlinie Elfhundertzwölf umfasst die Sorten Spätburgunder, Grauburgunder und Blanc de Noirs.

2/3

Elfhundertzwölf | Pressekontakt: Miriam Walter, Gourmet Connection GmbH

Telefon: +49 69 2578128-14
Fax: +49 69 2578128-11
m.walter@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



**MARKGRÄFLICH
BADISCHES WEINHAUS**

1112
ELFHUNDERT
ZWÖLF

Foto:



3/3

Elfhundertzwölf | Pressekontakt: Miriam Walter, Gourmet Connection GmbH

Telefon: +49 69 2578128-14
Fax: +49 69 2578128-11
m.walter@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.gourmet-connection.de



**MARKGRÄFLICH
BADISCHES WEINHAUS**