

Pressemitteilung

Bremen, 20.11.2023

Joh. Eggers Sohn übernimmt den Vertrieb des Luxury-Wine Portfolios von E.& J. Gallo Winery

Das renommierte Bremer Wein- und Spirituosenhandelsunternehmen Joh. Eggers Sohn GmbH freut sich bekanntzugeben, dass es ab dem 1. Dezember 2023 neuer Distributionspartner für das Luxury-Wine Portfolio von E. & J. Gallo Winery in Deutschland sein wird. Dies beinhaltet das exklusive Vertriebsrecht für die Marken Louis M. Martini, Talbott, Pahlmeyer, Jayson by Pahlmeyer und Language of Yes. Zusätzlich wird man die berühmte Marke Orin Swift im On-trade vermarkten. Mit dieser Partnerschaft erweitert Joh. Eggers Sohn ihr hochwertiges Kalifornien-Portfolio.

Das Luxury-Wine Portfolio von E. & J. Gallo Winery ist bekannt für seine exquisite Auswahl an Premiumweingütern aus verschiedenen Weinregionen Kaliforniens. Das Familienunternehmen Gallo hat über die letzten Jahre hinweg in führende Weingüter und erstklassige Weinberge in Kaliforniens wichtigsten Weinregionen investiert. Die begehrten Weinbergstandorte, darunter die legendären Stagecoach Vineyards in Napa, der gefeierte Sleepy Hollow Vineyard in den Santa Lucia Highlands und der historische Monte Rosso Vineyard im Sonoma Valley, geben Zugang zu den besten Trauben, die Kalifornien zu bieten hat. Das Angebot erstreckt sich von vielfältigen Berglagen im Napa Valley bis hin zum kühlen, küstennahen Sonoma County und der Central Coast:

<u>Louis M. Martini</u> Seit 1933 produziert die Familie Martini in Napa erstklassigen Cabernet Sauvignon mit einer beeindruckenden Kombination aus Kraft, Struktur und Finesse.

<u>Pahlmeyer</u> Sehr begehrte Weine mit Balance und markanter Intensität, die durch exklusive Berglagen wie dem Stagecoach Vineyard, dem Pahlmeyer Estate Vineyard und dem Rancho Chimiles geprägt werden.

1/3





<u>The Language of Yes</u> Das neueste Projekt von Kultwinzer Randall Grahm in der Central Coast. Randall, der sich schon früh auf biodynamische Landwirtschaft und nachhaltige Weinherstellung konzentriert hat, kreirt Weine mit Seele und einem überraschenden Twist.

<u>Talbott</u> Das als "California Certified Sustainable" ausgezeichnete Weingut konzentriert sich ausschließlich auf die Herstellung von Chardonnay und Pinot Noir aus eigenen Weinbergen in Monterey County. Dabei verbindet man den Einfluss des alten Burgunds mit moderner Weinherstellungstechnik aus der Neuen Welt und setzt ganz neue Standards mit seiner Interpretation der Lage Sleepy Hollow.

<u>Orin Swift</u> Der Kultwinzer Dave Phinney erweckt mit Orin Swift einzigartige Etiketten und Weinstile zum Leben. "Wein, wie Kunst, ist roh. Es erfordert Jahre harter Arbeit und eine hohe Wahrscheinlichkeit des Scheiterns. Es ist höchst subjektiv".

"Mit dieser Erweiterung unseres Fine-Wine Sortiments verschaffen wir unseren Kunden in Deutschland den Zugang zu einem umfassenden und sorgfältig ausgewählten Portfolio aus Kalifornischen Weinen. Die Qualität und das Prestige dieser Weingüter spiegeln sich in jedem Tropfen dieser erstklassigen Erzeugnisse wider", schwärmt Susanne Scheichl, Geschäftsführererin von Joh. Eggers Sohn.

Die Kunden des Bremer Distributeurs haben nun Gelegenheit, neben den Weinen der bestehenden kalifornischen Partner Paul Hobbs Wines und Patz & Hall aus dem Napa und Sonoma Valley, ihr Sortiment mit Weinen aus dem Luxury-Wine Portfolio von Gallo zu erweitern. Bei der Joh. Eggers Sohn GmbH freut man sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Joh. Eggers Sohn verbindet den Namen eines traditionsreichen, hanseatischen Weinhandelshauses mit dem frischen Engagement eines agilen und modernen Unternehmens. Das Unternehmen beliefert als eigenständige Tochter der Eggers & Franke Gruppe, die seit 2018 zu Rotkäppchen-Mumm gehört, exklusiv den gehobenen Weinhandel und die Gastronomie mit hochwertigen Weinen und Spirituosen aus aller Welt.



Foto:



