



Pressemitteilung

Eltville, 17. Oktober 2023

Gelungener Start für Godefroy von Mumm: Premiumsekt überzeugt bei gleich fünf Auszeichnungen

Berliner Wein Trophy Goldmedaille, Mundus Vini Goldmedaille, All Beverage Award, Red Dot Design Award und Produktinnovation in Glas: Mit gleich fünf renommierten Auszeichnungen für Geschmack und Design feiert die neue Premiumsektlinie aus dem Hause Mumm & Co. ihren Einzug in die Handelsregale.

Eine beachtenswerte Bilanz: Seit dem Launch von Godefroy von Mumm im März 2023 begeistert der Neuzugang von Mumm & Co. Expert:innen und Konsument:innen gleichermaßen. Gleich fünf Branchen-Awards für Geschmacksqualität und innovatives Packaging konnte sich die neue Premiumsektlinie sichern; auch ein repräsentativer Produkttest im Einzelhandel erntete Bestnoten.¹ Für das Unternehmen bestätigt die herausragende Resonanz auf den deutschen Rebsortensekt in Jahrgangsqualität einmal mehr das richtige Gespür für den Zeitgeist in Sachen Genuss: „Wir freuen uns sehr über die zahlreichen Fach-Auszeichnungen und vielen positiven Rückmeldungen der Verbraucher:innen. Godefroy von Mumm vereint die langjährige Sekttradition von Mumm & Co. mit einer modernen und exklusiven Komponente – das ist einzigartig in den Sektregalen und begeistert“, so Stephanie Schieszl, Marketing Director Rotkäppchen-Mumm.

Die beiden Sorten der Premium-Linie Godefroy von Mumm wurden in diesem Sommer bei zwei großen Wettbewerben von hochkarätigen Fachjurs verkostet und konnten überzeugen: Bei der Berliner Wein Trophy, einem der bedeutendsten und größten internationalen Weinwettbewerbe, gewannen beide Sorten eine Goldmedaille. Der Pinot Noir Rosé Dry wurde zudem mit einer weiteren Goldmedaille bei der diesjährigen Sommerkostung des renommierten Weinwettbewerbs Mundus Vini ausgezeichnet.² Auch die fachkundige Jury des „All Beverage Awards“ der Rundschau für den Lebensmittelhandel, bestehend aus Händler:innen, Branchenkenner:innen, Produktentwickler:innen und Getränkeexpert:innen, verlieh dem Pinot Noir Rosé Dry einen Award.

Godefroy von Mumm überzeugt nicht nur geschmacklich, auch das außergewöhnliche und einzigartige Flaschendesign findet Beachtung. Beide Sorten erhielten den „Red Dot Design

1/4

Mumm & Co. | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Award“ in der Kategorie „Brands & Communication Design“ für ein besonderes Packaging. Ganz aktuell gewann Godefroy von Mumm im September auch beim etablierten Branchenevent „Produktinnovation in Glas“ den begehrten Award in der Kategorie „Mittlere und Große Unternehmen“. Ausschlaggebend war die einzigartige Flaschenform und -gestaltung mit einem Gewicht von nur 680 Gramm und einem hohen Recycling-Anteil von bis zu 90 Prozent Scherben.

Dass nicht nur Expert:innen Godefroy von Mumm sehr positiv bewerten, zeigt das Ergebnis erster Verbraucher:innen-Tastings: Bei einem Produkttest eines großen Lebensmitteleinzelhändlers hat Godefroy von Mumm mit 4,7 von 5 Sternen das beste Resultat seit Bestehen der Datenbank erzielt.¹ Für Godefroy von Mumm Riesling Brut und Pinot Noir Rosé Dry wurden ausschließlich ausgewählte deutsche Rebsortenweine einer einzigen Jahrgangsernte verarbeitet. So überzeugt Godefroy von Mumm Riesling Brut als ein trocken-eleganter Sekt mit einem rieslingtypischen frisch-fruchtigen Aromenspiel aus Apfel-, Birnen- und Zitrusnoten. Godefroy von Mumm Pinot Noir Rosé Dry begeistert durch feine Aromen von roten Beeren, saftiger Kirsche und einem Hauch Rhabarber.

Übersicht Awards:

- Berliner Wein Trophy: Zwei Goldmedaillen (beide Sorten)
- Mundus Vini: Goldmedaille (Pinot Noir Rosé Dry)²
- All Beverage Award, Award der Rundschau für den Lebensmittelhandel (Pinot Noir Rosé Dry)
- Red Dot Design Award in der Kategorie Brands & Communication Design für ein besonderes Packaging (beide Sorten)
- Produktinnovation in Glas in der Kategorie Mittlere und Große Unternehmen, Aktionsforum Glas (beide Sorten)

Artikel / Herkunft: Godefroy von Mumm Riesling Brut / Deutschland; Godefroy von Mumm Pinot Noir Rosé Dry / Deutschland

Gebinde: 6 × 0,75 Liter

Preis: Unverbindliche Preisempfehlung 8,99 € (die finale Preisgestaltung obliegt dem LEH)

¹ REWE Produkttest 2023; ² Großer Internationaler Weinpreis MUNDUS VINI 2023: Godefroy von Mumm Pinot Noir Rosé Dry
Losnummer: L3159 (2021)



Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. (Copyright: Mumm & Co.)

Über Mumm & Co.:

Mumm steht für die Freiheit, das Leben im Hier und Jetzt zu genießen. Dabei inspiriert Mumm, jedes Genusserlebnis individuell zu gestalten. Sorgfältig ausgewählte Weine höchster Qualität verleihen dem Mumm Sekt seinen elegant-trockenen Charakter und machen ihn zu einem geschmacklichen Erlebnis – und das bereits seit 1922.

Die Jahrgangssekt-Sorten Mumm Dry, Mumm Extra Dry und Mumm Rosé Dry sowie die Alkoholfrei-Varianten Mumm Dry Alkoholfrei und Mumm Rosé Dry Alkoholfrei versprechen für jede Gelegenheit einen prickelnden Genuss. Für besonders glanzvolle Momente ergänzt Godefroy von Mumm, ein edler Rebsortensekt in Jahrgangsqualität in den Sorten Riesling Brut und Pinot Noir Rosé Dry, seit 2023 das Sortiment.

Links:

www.mumm-co.de/

<https://www.facebook.com/MummundCo>

<https://www.instagram.com/mummundco/>

Bildmaterial:



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Ausgezeichneter Start für Godefroy von Mumm: Premiumsekt überzeugt bei gleich fünf Awards für Produktqualität und Design

3/4

Mumm & Co. | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Für Godefroy von Mumm Riesling Brut und Pinot Noir Rosé Dry wurden ausschließlich ausgewählte deutsche Rebsortenweine einer einzigen Jahrgangsernte verarbeitet

4/4

Mumm & Co. | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM