

Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, Mai 2018

Fläminger Jagd startet ausgefuchste Plakatkampagne **Freche Füchse in ostdeutschen Städten**

Die Füchse sind los! Fläminger Jagd, der Kräuterlikör mit dem Fuchs auf dem Etikett, lässt sein Markenzeichen in zehn ostdeutschen Städten von 18/1-Plakaten wirken. Vier eigenwillige Motive rund um das Thema Liebe sind vier Wochen im Mai und jeweils zwei Wochen im September und Oktober an attraktiven Standorten zu sehen.

Die Plakatkampagne ist Teil der diesjährigen Kommunikationsstrategie, die darüber hinaus Anzeigen in auflagenstarken Printtiteln, diverse PoS-Aktivitäten, Kooperationen und eine große Treueprämien-Aktion beinhaltet. Die Motive setzen den rotbraunen Fuchs gekonnt mit bemerkenswerten Zitaten in Szene. „Liebe auf den ersten Fuchs“, „Kein Fuchs für eine Nacht“, „Ein Fuchs zum Verlieben“ und „Was sich liebt, das fuchst sich“ werden u.a. in Dresden, Erfurt, Leipzig und Halle/Saale zu sehen sein.

„Wir haben in Ostdeutschland mit Fläminger Jagd eine sehr starke Marktposition“ so Stefan Goß, Leiter Spirituosen Marketing der Nordbrand Nordhausen GmbH. „Daher haben wir uns entschieden, die Kampagne dort durchzuführen, wo unsere Stammverwender zu Hause sind. Unser Fuchs ist dort als Sympathieträger bekannt. Fläminger Jagd hat sich kontinuierlich positiv entwickelt und setzt neben aufmerksamkeitsstarken Print-Motiven auch auf Social-Media-Aktivitäten, die den Hashtag #ausgefuchst für die Marke etablieren. Zu den weiteren Marketingaktivitäten gehört auch ein eigener Spreadshirt-Shop mit Artikeln wie Shirts, Buttons und Handyhüllen.

Die UVP für die Fläminger Jagd 0,7l-Flasche mit 30%-vol. liegt bei 5,79 Euro. Die Preisgestaltung liegt in der alleinigen Verantwortung des Handels.

1/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Über Fläminger Jagd:

Fläminger Jagd ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, ein Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm. Neben dem Fläminger Jagd Klassik mit den 38 verschiedenen Kräutern und der herb-süßen Note zählen außerdem Fläminger Jagd Kräuter-Bitter, Fläminger Jagd Kräuter-Minz-Likör und Fläminger Jagd Kräuter-Orangen-Likör zum Portfolio. Weitere Informationen gibt es unter www.flaemingerjagd.de.

An advertisement for Fläminger Jagd. The background is a dark reddish-brown. On the left, the text 'Kein Fuchs für eine Nacht.' is written in a white, bold, sans-serif font. In the center, a bottle of 'Fläminger Jagd Kräuter-Likör' stands next to a realistic illustration of a fox lying down. The bottle label features a fox's head and the text 'Kräuter-Likör', 'FLÄMINGER', and 'Jagd'. In the bottom left corner of the ad, the hashtag '#ausgefuchst' and the website 'www.flaemingerjagd.de' are displayed. In the bottom right corner, the text 'Massvoll-genießen.de' is visible.

2/2

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM