

Pressemitteilung

Nordhausen, 28. Januar 2016

Echter Nordhäuser: Erfolgreicher Auftritt auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin

Über 30.000 Verkostungen von Echter Nordhäuser-Produkten und dazu begleitend intensive Informationsgespräche. Diese beeindruckende Bilanz melden die Echter Nordhäuser-Kornspezialisten von ihrem diesjährigen Auftritt auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin. Unter den zahlreichen Gästen am Messestand waren neben vielen Echter Nordhäuser-Fans unter anderem auch der Ministerpräsident des Landes Thüringen sowie weitere Landespolitiker.

Bodo Ramelow hat sich gemeinsam mit Matthias Jendricke, Landrat des Landkreises Nordhausen, von den attraktiven Echter Nordhäuser-Produkten direkt am Messestand überzeugt – und diese auch verkostet. Stefan Goß, Marketing Manager von Nordbrand Nordhausen blickt insgesamt auf einen gelungenen Messeauftritt: „Der absolute Renner bei den Verkostungen am Stand war in diesem Jahr unsere Echter Nordhäuser Reiche Ernte Haselnuss, dicht gefolgt vom Echter Nordhäuser Ingwerlikör.“ Für Goß ein klares Zeichen dafür, dass diese Spezialitäten – neben den bekannten und erfolgreichen Klassikern des Hauses – ihr Publikum gefunden haben.

1/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Foto:



Bildquelle: Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft
Matthias Jendricke, Bodo Ramelow und Stefan Goß (v.l.n.r.) beim Besuch des Echter
Nordhäuser-Messestands auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin.

2/2

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM