



Pressemitteilung

Bremen 25.04.2023

Zwei neue, geschmackvolle Weißwein-Tropfen

Doppio Passo launcht Moscato und erweitert Bio-Sortiment

Die Weißwein-Familie von Doppio Passo bekommt mit dem neuen Moscato Zuwachs. Zusätzlich bringt die umsatzstärkste Wein-Marke den beliebten Grillo jetzt in Bio-Qualität auf den Markt. Mit diesen Neuheiten baut Doppio Passo seine Weißwein-Kompetenz weiter aus und setzt auf höhere Käuferreichweite und Stärkung der Marktführung im Bio-Bereich.

Doppio Passo unterstreicht einmal mehr, wofür die Marke steht: Hochwertige Weine, die zugänglich sind und ein großartiges Geschmackserlebnis für jedermann bieten. Denn mit den weißen Rebsorten Grillo Bio und Moscato erweitert sich das Portfolio von Doppio Passo um zwei authentische, hochwertige und unkomplizierte Weine. Damit erhöht sich auch das Wachstumspotenzial der Marke und die Ansprache einer größeren Käuferschaft.

Moscato – eine neue Qualität unter den sommerlichen Weißweinen

Mit dem Moscato baut Doppio Passo seine Weißwein-Kompetenz aus und spricht durch den Restzuckergehalt des Weißweines von 15g vor allem die etwas jüngere Zielgruppe an. Der neue Doppio Passo Moscato stammt von der Sonneninsel Sizilien. Er vereint die typischen Eigenschaften eines Doppio Passos mit den besonderen Qualitäten der Moscato-Traube, die bei voller Reife in streng ausgewählten Parzellen gelesen wird. Nach der Ernte wird der Moscato mit kleinen Anteilen weiterer sorgfältig ausgewählter Weißweine verfeinert. Das Ergebnis: Ein Bukett aus Rosenblüten, gepaart mit dem exotischen Duft von Litchi, filigran am Gaumen mit Noten von Mango, Grapefruit und Limetten. Ein vollmundiger und harmonischer Weißwein, dessen feine Restsüße die exotische Frucht umspielt. Das Flaschen-Etikett im sommerlichen Aquamarin präsentiert sich sommerlich und aufmerksamkeitsstark im Regal. Der Moscato passt ideal zu asiatischen Speisen, gegrilltem Fisch, Carpaccio oder eignet sich als Aperitif.

1/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Doppio Passo stärkt Bio-Führung

Der Doppio Passo Primitivo Bio ist bereits Marktführer unter den Bio-Weinen. Dieses Segment ist weiter im Aufwind und besitzt somit großes Wachstumspotenzial. Mit dem Grillo Bio stärkt Doppio Passo diese Führungsposition und bietet jetzt eine zweite Weißwein-Sorte in Bio-Qualität. Seinen fruchtigen Geschmack verdankt der Grillo Bio der Grillo Traube, einer faszinierenden Rebsorte, die auf Sizilien heimisch ist. Die Trauben sind nach strengen Bio-Richtlinien angebaut und verleihen dem leichten Weißwein seine bekannt milde Frische und eine hohe Geschmacksdichte. Der Doppio Passo Grillo Bio glänzt vor allem durch seinen fruchtig-frischen Auftritt mit dem Aroma von reifer Honigmelone und einem Hauch von Minze. Am Gaumen findet man intensive Noten von Aprikose und gelben Früchten gepaart mit Zitrusfrüchten. Perfekt zu Fisch, Meeresfrüchten, hellem Fleisch und Antipasti sowie zu Salaten.

Doppio Passo Moscato

Trinktemperatur: 8 - 10°C

Analyse: Alkoholgehalt: 12,0 % vol., Restzucker: 15,0 g/l, Gesamtsäure: 5,0 g/l

UVP: 7,99€

Doppio Passo Grillo Bio

Trinktemperatur: 8 - 10°C

Analyse: Alkoholgehalt: 12,5 % vol., Restzucker: 8,0 g/l, Gesamtsäure: 5,5 g/l

UVP: 8,99€

Über Doppio Passo:

1928 von Maria und Carlo Botter als Familienunternehmen gegründet, kann Doppio Passo heute auf eine internationale Erfolgsgeschichte schauen. Das Unternehmen, dessen Qualitätsweine in über 40 Ländern verfügbar sind, wird mittlerweile von den Enkeln der Gründer weitergeführt. Seit September 2020 existiert das Joint Venture Doppio Passo S.R.L. zwischen Botter SPA und der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. In Deutschland wird Doppio Passo vom Wein- und Spirituosenimporteur Eggers & Franke vertrieben.

Doppio Passo bringt italienisches Lebensgefühl ins Glas und bietet eine hochwertige Produktrange mit Weinen für jeden Anlass und Geschmack: Verschiedene Primitivo-Sorten, auch in alkoholfreier und Bio-Qualität, Grillo, ebenfalls auch als Grillo Bio erhältlich, und zwei Proseccchi. Der vollmundige Lieblingsitaliener steht für Leidenschaft, Authentizität und die Einhaltung gleichbleibend hoher Qualitäts- und Geschmacksstandards. Erstklassige Weine, die

2/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM



zugänglich sind und ein großartiges Geschmackserlebnis für jedermann bieten, zeichnen Doppio Passo aus. Hochwertige, traditionelle und elegante Flaschen- und Etiketten-Designs spiegeln den Kern der Marke wider und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert im Regal.

3/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



ROTKÄPPCHEN-MUMM