



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 02/04/2019

I vostri interlocutori

Christof Queisser

Presidente del Consiglio Direttivo e Direttore Marketing, Distribuzione, International
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Frank Albers

Direttore Controlling, Finanze, IT, Risorse Umane
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Ulrich Wiegel

Direttore Produzione, Gestione Qualità, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, Gestione Supply
Chain
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

1/1

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 02/04/2019

Rotkäppchen-Mumm realizza un fatturato da record di oltre un miliardo di euro – Rotkäppchen è la marca di maggior successo

Christof Queisser, presidente dell'amministrazione della Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH di Freyburg (Unstrut), ha presentato il maggior fatturato della storia aziendale in occasione della conferenza stampa di bilancio di quest'anno, tenutasi a Lipsia. Il leader di mercato tedesco per i vini spumanti, nel 2018, ha realizzato un fatturato totale di 1.085 miliardi di euro e ha venduto in totale 278 milioni di bottiglie. Rotkäppchen, la marca di spumanti di maggior successo, è ora per la prima volta la marca di vini tedesca numero 1.

"Rotkäppchen-Mumm poggia oggi su solidi pilastri ben equilibrati", sottolinea Christof Queisser, descrivendo la nuova forza strutturale dell'azienda. "Le cose non potrebbero andare meglio". Il fatturato di Rotkäppchen-Mumm, nel 2018, si è distribuito per l'appunto su tre pilastri:

- **Spumanti & co.:** 660,4 milioni di euro, pari al 61 per cento del fatturato totale
- **Vini:** 136,5 milioni di euro, pari al 13 per cento del fatturato totale
- **Superalcolici:** 288,7 milioni di euro, pari al 26 per cento del fatturato totale

L'azienda di importazione Eggers & Franke con sede a Brema, acquisita lo scorso anno, è un elemento strategico per l'ulteriore storia di successo di Rotkäppchen-Mumm.

Queisser sottolinea l'importanza della sede di Brema per un accesso ottimale ai mercati di sbocco: "Eggers & Franke ha successo anche nel commercio online. In questo modo abbiamo un accesso diretto ai consumatori. Nella ristorazione, associamo l'assortimento di spumanti di Rotkäppchen-Mumm ai rinomati vini internazionali e ai superalcolici premium di Eggers & Franke".

1/2

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269

Cellulare: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

“Negli ultimi dodici mesi ci siamo rinforzati in modo sostanziale”, così Christof Queisser riassume a Lipsia gli sviluppi del 2018.

La marca Rotkäppchen continua a essere la marca di spumante preferita in Germania. Con una crescita del 6,7 per cento, Rotkäppchen Flaschengärung è stata particolarmente vincente nel 2018. Rotkäppchen Qualitätswein è per la prima volta la marca di vini leader tedesca. Rotkäppchen Alkoholfrei continua a essere chiaramente il numero 1 in questo segmento di tendenza.

Frank Albers, direttore Controlling, Finanze, IT, Risorse Umane, descrive oggi Rotkäppchen-Mumm come un’impresa moderna e orientata al futuro, in grado di muoversi sempre meglio nel nuovo mondo del lavoro digitale. “Il nostro mondo si digitalizza e noi ci attrezziamo per essere al passo coi tempi. La connessione in rete digitale in tutti i settori è una delle sfide centrali per le medie imprese come Rotkäppchen-Mumm”, spiega Albers.

Anche nel 2018, Rotkäppchen-Mumm ha investito significativamente in tecnica e tecnologie. “In totale abbiamo messo mano a 13 milioni di euro, per fare in modo che la capacità performante delle singole sedi sia pronta anche per la crescita futura”, dice Ulrich Wiegel, direttore Produzione, Gestione Qualità, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, Gestione Supply Chain. Il maggior investimento, di circa otto milioni di euro, è stato fatto presso la sede di Eltville am Rhein con la messa in funzione di un impianto di imballaggio unico nel settore delle bevande tedesco.

Nelle sue considerazioni previsionali per i prossimi mesi, Christof Queisser ha sottolineato due tematiche centrali: l’accesso diretto ai consumatori sarà fondamentale. I mercati si sviluppano dinamicamente e sono sempre più volatili. In ogni caso: “Rotkäppchen-Mumm proseguirà sulla sua strada vincente”.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 02/04/2019

Rotkäppchen-Mumm 2018 in cifre

Consiglio Direttivo:

Christof Queisser

Presidente del Consiglio Direttivo e Direttore Marketing,
Distribuzione, International

Frank Albers

Direttore Controlling, Finanze, IT, Risorse Umane

Ulrich Wiegel

Direttore Produzione, Gestione Qualità, Ricerca e Sviluppo,
Acquisti, Gestione Supply Chain

Stabilimenti:

Freyburg (Unstrut) / Sassonia Anhalt / Germania

Eltville sul Reno / Assia / Germania

Hochheim sul Meno / Assia / Germania

Nordhausen am Harz / Turingia / Germania

Breisach sul Reno / Baden-Württemberg / Germania

Nordhausen am Harz / Turingia / Germania

Valdobbiadene / Veneto / Italia

Brema / Brema / Germania

1/3

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269

Cellulare: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Dipendenti:

870 di cui 43 con contratto di formazione (*base di calcolo: numero di dipendenti calcolato sui posti a tempo pieno*)

(2017: 673 di cui 35 con contratto di formazione)

Vendite totali 2018 di spumanti & co., superalcolici e vini:

278 milioni di bottiglie in totale, di cui:

184 milioni di bottiglie di spumanti & co.

41 milioni di bottiglie di vino

53 milioni di bottiglie di superalcolici

(2017: 256,5 milioni di bottiglie in totale)

Nota metodologica: le vendite di spumanti e vini sono rapportate a bottiglie da 0,75 l; le vendite di superalcolici sono rapportate a bottiglie da 0,7 l.

Fatturato totale 2018 di spumanti & co., vini e superalcolici:

1.085 miliardi di euro al lordo delle imposte sugli spumanti e sull'alcool, al netto dell'IVA

(2017: 945 milioni di euro al lordo delle imposte sugli spumanti e sulle acquaviti, al netto dell'IVA)

Quota del mercato tedesco dello spumante 2018:

53,9 per cento

(2017: 55,2 per cento)¹

Quota del mercato dei superalcolici nel commercio al dettaglio di prodotti alimentari in Germania 2018:

9,4 per cento

¹ Fonte: retail panel primario



ROTKÄPPCHEN-MUMM

(2017: 9,7 per cento)¹