



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 25/04/2017

Sommario

Testo: I vostri interlocutori

Testo: Rotkäppchen-Mumm 2016: l'anno di maggiore successo nella storia dell'azienda
– Avvio del processo di internazionalizzazione riuscito

Testo: Rotkäppchen-Mumm 2016 in cifre

Testo: Rotkäppchen-Mumm 2016: una panoramica dello sviluppo dei settori di attività e dei marchi

Testo: Una panoramica dell'assortimento Rotkäppchen-Mumm

1/1

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 25/04/2017

I vostri interlocutori

Christof Queisser

Presidente del Consiglio Direttivo e Direttore Marketing, Distribuzione, International
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Frank Albers

Direttore Controlling, Finanze, IT, Risorse Umane
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Ulrich Wiegel

Direttore Produzione, Gestione Qualità, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, Gestione Supply
Chain
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

1/1

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 25/04/2017

Rotkäppchen-Mumm 2016: l'anno di maggiore successo nella storia dell'azienda – Avvio del processo di internazionalizzazione riuscito

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), comunica che il 2016 è stato l'anno di maggiore successo nella storia dell'azienda. Secondo Christof Queisser, Presidente del Consiglio Direttivo, il risultato d'esercizio dell'azienda, leader sul mercato tedesco dello spumante, si deve al netto incremento delle vendite e del fatturato, all'ulteriore sviluppo della posizione di mercato in Germania, e all'apprezzamento per l'innovazione dimostrato dai consumatori. Dal convincente bilancio 2016 traspare la riuscita attuazione della strategia aziendale a lungo termine: marchi forti, novità di successo, sviluppo dell'internazionalizzazione e tecnologie innovative contribuiscono in misura determinante alla crescita di Rotkäppchen-Mumm, una realtà proiettata verso il futuro.

Con vendite pari a 271,2 milioni di bottiglie di spumante, superalcolici, vino e bevande a base di vino, e un fatturato di 986,0 milioni di euro, Rotkäppchen-Mumm può considerare il 2016 l'anno di maggiore successo nella storia dell'azienda. "La crescente internazionalizzazione di Rotkäppchen-Mumm e il costante investimento nei nostri forti marchi e nei nostri stabilimenti sono importanti componenti del successo dell'azienda", spiega Christof Queisser. "Abbiamo imboccato la strada giusta."

Da notare l'investimento continuo in nuove tecnologie per gli stabilimenti di produzione e nella creazione del brand environment. Nello stabilimento di Freyburg (Unstrut) sarà completata a breve la costruzione di un nuovo deposito di bottiglie di vetro con cantina per la maturazione dello spumante, mentre il nuovo impianto di dealcolazione di Eltville sul Reno è indicativo del potenziale racchiuso nel prodotto Mumm Dry Alkoholfrei. "Con l'innovativo metodo di produzione utilizzato qui per la prima volta in Germania, il marchio

1/3

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

di spumanti premium Mumm lancia una straordinaria esperienza gustativa nel segmento in crescita dei prodotti voluttuari analcolici”, sintetizza Queisser.

Quanto al settore superalcolici – anche qui Rotkäppchen-Mumm è leader sul mercato tedesco – Queisser prevede una crescita del risultato estremamente positiva, considerati i 48,7 milioni di bottiglie vendute. Novità come Eckes Edler Eierlikör, e trendsetter come il liquore alla menta piperita, sono emblematiche della poliedrica gamma di marchi nel ramo superalcolici. “Il nostro stabilimento indipendente per la produzione di superalcolici a Nordhausen am Harz è economicamente florido e in Germania occupa una posizione di primo piano anche a livello tecnologico.”

All’inizio del 2017 Rotkäppchen-Mumm ha compiuto un grande passo strategico verso l’internazionalizzazione acquisendo la rinomata cantina italiana Ruggeri, produttrice di prosecco. Insignito di prestigiosi premi del settore a livello mondiale, il marchio prosecco DOCG va a integrare il segmento premium di Rotkäppchen-Mumm e, secondo Queisser, apre la strada a nuove possibilità: “Ruggeri è un’azienda con un grande potenziale, che vende in 30 paesi del mondo. Uno dei punti di forza fondamentali di Rotkäppchen-Mumm risiede nella capacità di sviluppare aziende e marchi.” Con il prestigioso marchio Ruggeri in portafoglio, in futuro si potranno cogliere nuove opportunità e possibilità nelle vendite internazionali e anche nello sviluppo di competenze: “L’attività svolta nel nostro nuovo stabilimento in Italia ovviamente è elettrizzante e molto istruttiva per tutti noi. Non possiamo che trarre vantaggio dallo straordinario know-how della cantina Ruggeri.”

Anche il marchio premium Geldermann si presenta con una nuova immagine. L’assortimento del marchio completamente rivisitato, l’investimento in tecnologia nello stabilimento di produzione, e il nuovo allestimento dell’area visitatori nella Geldermann Privatsektkellerei a Breisach sul Reno rispecchiano le speciali caratteristiche di questo marchio premium: “La maestria degli artigiani tedeschi, unita all’origine francese del marchio, è una garanzia di qualità per i clienti più esigenti”, così Queisser descrive il nuovo progetto per Geldermann.

Di successo anche il segmento, ancora relativamente giovane, delle bevande a base di vino. La continua creazione di nuove varianti di gusto, l’alta qualità dei prodotti e consumatori amanti delle novità hanno contribuito alla vendita di 24,3 milioni di bottiglie in questo settore. Un’altra colonna portante dell’azienda è il vino con un fatturato di 20,3 milioni di bottiglie.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Nel complesso, il Presidente del Consiglio Direttivo, Christof Queisser, prevede ulteriori sviluppi positivi per l'azienda. Con Rotkäppchen-Mumm concedersi un piacere speciale è alla portata di molti. "Tutti noi, dipendenti e sedi nazionali e internazionali, siamo pronti per il futuro. Vediamo davanti a noi le sfide poste da una crescente digitalizzazione e dalla velocità di innovazione dell'economia e della società – e abbiamo gli strumenti migliori per affrontarle."



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 25/04/2017

Rotkäppchen-Mumm 2016 in cifre

Consiglio Direttivo:

Christof Queisser

Presidente del Consiglio Direttivo e Direttore Marketing, Distribuzione, International

Frank Albers

Direttore Controlling, Finanze, IT, Risorse Umane

Ulrich Wiegel

Direttore Produzione, Gestione Qualità, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, Gestione Supply Chain

Stabilimenti:

Freyburg (Unstrut) / Sassonia Anhalt / Germania

Hochheim sul Meno / Assia / Germania

Eltville sul Reno / Assia / Germania

Breisach sul Reno / Baden-Württemberg / Germania

Nordhausen am Harz / Turingia / Germania

Valdobbiadene / Veneto / Italia

Singapore

1/3

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269

Cellulare: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Dipendenti:

636 di cui 34 con contratto di formazione *(NUOVA base di calcolo: numero di dipendenti calcolato sui posti a tempo pieno)*
(2015: 608 di cui 19 con contratto di formazione)

Vendite complessive 2016 spumanti, superalcolici, vini e bevande a base di vino:

271,2 milioni di bottiglie in totale, di cui:

177,9 milioni di bottiglie di spumante
48,7 milioni di bottiglie di superalcolici
20,3 milioni di bottiglie di vino
24,3 milioni di bottiglie di bevande a base di vino

(2015 253,0 milioni di bottiglie in totale)

Nota metodologica: le vendite di spumanti e vini sono rapportate a bottiglie da 0,75 l; le vendite di superalcolici sono rapportate a bottiglie da 0,7 l.

Fatturato complessivo 2016 spumanti, superalcolici, vini e bevande a base di vino:

986,0 milioni di euro al lordo delle imposte sugli spumanti e sulle acquaviti, al netto dell'IVA

(2015: 911,9 milioni di euro al lordo delle imposte sugli spumanti e sulle acquaviti, al netto dell'IVA)

Quota del mercato tedesco dello spumante 2016

55,4 per cento

(2015: 54,9 per cento)¹

¹ Fonte: retail panel primario



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Quota del mercato dei superalcolici nel commercio al dettaglio di prodotti alimentari in Germania 2016

9,4 per cento

(2015: 8,8 per cento)¹



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 25/04/2017

Rotkäppchen-Mumm 2016: una panoramica dello sviluppo dei settori di attività e dei marchi

I forti marchi dei settori spumanti, superalcolici, vini e bevande a base di vino di Rotkäppchen-Mumm registrano complessivamente per l'anno 2016:

- **177,9 milioni di bottiglie di spumante vendute**
- **48,7 milioni di bottiglie di superalcolici vendute**
- **20,3 milioni di bottiglie di vino vendute**
- **24,3 milioni di bottiglie di bevande a base di vino vendute**

- **Vendite totali: 271,2 milioni di bottiglie**
- **Fatturato totale: 986,0 milioni di euro**

Il settore spumanti nel 2016

177,9 milioni di bottiglie di spumante vendute nel 2016. Anno precedente: 166,5 milioni. Ciò significa un incremento di 11,4 milioni di bottiglie pari al 6,8 per cento.

Rotkäppchen Sekt Tradition

125,6 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 114 milioni. Ciò significa un incremento di 11,6 milioni di bottiglie pari al 10,2 per cento.

Mumm

20,4 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 21,0 milioni. Ciò significa una flessione di -0,6 milioni di bottiglie pari a -2,9 per cento.

1/3

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Jules Mumm

10,0 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 10,4 milioni.

Ciò significa una flessione di -0,4 milioni di bottiglie pari a -3,4 per cento.

MM Extra

18,3 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 17,6 milioni.

Ciò significa un incremento di 0,7 milioni di bottiglie pari al 4,2 per cento.

Geldermann

3,3 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 2,7 milioni.

Ciò significa nessuna variazione. Attenzione: la nuova base di calcolo è lo sviluppo complessivo del marchio Geldermann, incluso il marchio personalizzato per le aziende.

Varie

0,3 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 0,8 milioni.

Ciò significa una flessione di -0,5 milioni di bottiglie pari a -62,5 per cento.

Il settore superalcolici nel 2016

48,7 milioni di bottiglie di superalcolici vendute nel 2016. Anno precedente: 45,9 milioni.

Ciò significa un incremento di 2,8 milioni di bottiglie pari al 6,1 per cento.

Brandy

16,0 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 15,0 milioni.

Ciò significa un incremento di 1 milione di bottiglie pari al 6,6 per cento.

Marchio ombrello Echter Nordhäuser

8,7 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 9 milioni.

Ciò significa una flessione di -0,3 milioni di bottiglie pari a -3,3 per cento.

Marchio ombrello Nordbrand Nordhausen

19,5 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 19,8 milioni.

Ciò significa una flessione di -0,3 milioni di bottiglie pari a -1,6 per cento.

Superalcolici, marchi della tradizione

4,5 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 2,1 milioni.

Ciò significa un incremento di 2,4 milioni di bottiglie.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Il settore vini cuvée nel 2016

20,3 milioni di bottiglie di vini cuvée vendute nel 2016. Anno precedente: 19,0 milioni.
Ciò significa un incremento di 1,3 milione di bottiglie pari al 6,8 per cento.

Vini di qualità Rotkäppchen

7,8 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 7,4 milioni.
Ciò significa un incremento di 0,4 milioni di bottiglie pari al 5,4 per cento.

Blanchet

12,5 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 11,7 milioni.
Ciò significa un incremento di 0,8 milioni di bottiglie pari al 6,8 per cento.

Il settore bevande a base di vino nel 2016

24,3 milioni di bottiglie di bevande a base di vino vendute nel 2016. Anno precedente:
21,6 milioni.
Ciò significa un incremento di 2,7 milioni di bottiglie pari al 12,5 per cento.

Alkoholfrei

6,6 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 5,3 milioni.
Ciò significa un incremento di 1,3 milioni di bottiglie pari al 24,1 per cento.

Rotkäppchen Fruchtsecco, Jules Mumm Plus e Blanchet Perlé Secco

17,7 milioni di bottiglie vendute. Anno precedente: 16,2 milioni.
Ciò significa un incremento di 1,2 milioni di bottiglie pari al 7,4 per cento.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 25/04/2017

Una panoramica dell'assortimento Rotkäppchen-Mumm

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH di Freyburg (Unstrut) propone oggi ai conoscitori e agli amanti del buon bere un poliedrico assortimento di marchi di grande tradizione e di varianti ricche di gusto. Segue una panoramica dei noti e vincenti marchi di spumanti, superalcolici e vini, colonne portanti dell'azienda nata nel 1856 e tuttora fondata sulla tradizione.

Spumanti, bevande a base di vino e analcolici:

Ruggeri. La cantina Ruggeri, che vanta una grande tradizione nella produzione del prosecco, ha sede nel comune di Valdobbiadene, nel cuore del Veneto, regione famosa nel mondo per il prosecco. Una delle cantine più rinomate d'Italia nella produzione del prosecco, Ruggeri è sinonimo di prosecco DOCG, pluripremiato e di eccellente qualità. Da molti anni il marchio Ruggeri riceve costantemente riconoscimenti di livello internazionale dagli esperti del settore.

Geldermann. Autentica cultura dello spumante dal 1838. Le radici di Geldermann affondano nella regione della Champagne, dove William Deutz e Peter Geldermann, di Aquisgrana, nel 1838 fondarono una cantina per la produzione di champagne. Con la sua nuova linea per il commercio al dettaglio di prodotti alimentari, Geldermann coniuga la maestria degli artigiani tedeschi con l'origine francese del marchio.

Mumm. Il marchio cosmopolita di Rotkäppchen-Mumm, una fonte di ispirazione. Questo fresco spumante dal perlage sottile è uno dei piaceri speciali della vita. Uve accuratamente selezionate di altissima qualità conferiscono allo spumante Mumm un elegante carattere secco che lo rende un'esperienza gustativa – già dal 1922. Mumm è proposto nelle tre varianti Mumm Dry, Mumm Extra Dry e Mumm Rosé Dry, e ora anche nella nuovissima versione Mumm Dry Alkoholfrei.

1/4

Contatto per la stampa Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Addetto stampa

Telefono: +49 6123 606-269
Cellulare: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN - MUMM

Jules Mumm. Gioia di vivere, spontaneità ed eleganti note fruttate contraddistinguono questo marchio. Jules Mumm, lo spumante da bere tra amiche, provocatoriamente diverso e fruttato al palato, si propone in una veste non convenzionale.

Jules Mumm Plus. Poliedrico e colorato. Questi interessanti e freschi mix frizzanti a base di vino, proposti in bottiglie dal design attuale, coniugano i fruttati e briosi vini Jules Mumm di migliore provenienza con i sentori naturali della frutta nelle varianti Cranberry Holunder, Hugo, Raspberry Mojito e Hugo Alkoholfrei.

Rotkäppchen Weißburgunder Extra Trocken (Pinot bianco extra secco). Questa etichetta di prestigio della casa Rotkäppchen compendia, già dal 1856, tutta l'arte ed il know-how dei cantinieri di Freyburg. Giorno dopo giorno le bottiglie, disponibili in numero molto limitato, vengono scosse manualmente, ripetutamente degustate e accuratamente sboccate.

Vini in purezza Rotkäppchen fermentati in bottiglia. Partendo da pregiate uve di base, i cantinieri della Rotkäppchen Sektkellerei di Freyburg creano il piacere perfetto con i vini Rotkäppchen Riesling Trocken (secco), Rotkäppchen Chardonnay Extra Trocken (extra secco) e Rotkäppchen Spätburgunder Rosé Trocken (Pinot nero rosato secco).

Rotkäppchen: la tradizione. L'indiscusso leader sul mercato entusiasma gli amanti del buon bere. Il successo di questo straordinario marchio si fonda su uve di base classiche, provenienti da diverse zone vinicole d'Europa. Ovviamente sempre con la caratteristica, unica e inconfondibile, delle capsule rosse. Le singole cuvée, con le loro note fruttate e il carattere individuale, promettono un piacere raffinato per ogni occasione e palato.

Rotkäppchen Fruchtsecco. Sorprendentemente diversa, leggera e fruttata, è l'esperienza gustativa di Rotkäppchen Fruchtsecco. Un frizzante mix a base di vino nelle varianti mango, melagrana, fragola, fiori di sambuco, pera e il frutto del 2017: il lampone.

Rotkäppchen Alkoholfrei. Questa specialità costituisce l'alternativa frizzante nella flûte per tutti coloro che vogliono o devono rinunciare all'alcool. Le varianti leggere, fruttate e fresche, di Rotkäppchen Alkoholfrei bianco e rosato sono ideali per un brindisi in ufficio, una festa in famiglia o un party in giardino con gli amici.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

MM Extra. Questo marchio tradizionale, dallo charme frizzante e giovane, è un accompagnatore informale per i momenti in cui la vita ci strizza l'occhio. MM Extra Rosé Trocken (secco) è l'ultima creazione che integra perfettamente la gamma MM Extra.

Kloss und Foerster. Kloss & Foerster Wappen Trocken (secco) viene venduto esclusivamente alla ristorazione e al commercio all'ingrosso specializzato in Germania.

Sprizzerò de Martin. Il tradizionale aperitivo premix, nella lattina dall'elegante design, possiede uno stile sicuro che rimanda all'inconfondibile modo italiano di godere dei piaceri della vita.

Superalcolici:

Echter Nordhäuser. Un gioiello che vanta oltre 500 anni di tradizione. In Germania il forte marchio ombrello Echter Nordhäuser, con il suo vasto assortimento, è diventato sinonimo di alta qualità declinata nelle specialità più diverse.

Fläminger Jagd. Il famoso liquore alle erbe con la volpe sull'etichetta.

Feiner alter Asmussen Original. Preparato dal 1880 con vero rum di Giamaica, regala il piacere di un rum davvero esclusivo.

Boddel 40 e Balle Rum. Boddel 40 è uno dei marchi di rum di più lunga tradizione della Germania del Nord. Il delicato Balle è un rum pregiato proveniente dagli assolati Caraibi.

Chantré. Con il suo nuovo e fresco brand environment, questo classico piace, puro o in cocktail, sia ai tradizionalisti sia ai giovani liberi da pregiudizi che scoprono il gusto inconfondibilmente morbido e rotondo di Chantré.

Mariacron. Dal 1894 i migliori vini vengono nobilitati in questo brandy delicato ma di carattere. Uno dei brandy più venduti in Germania da oltre 30 anni, Mariacron deve il suo successo alla produzione tradizionale, al grande know-how dei maestri distillatori, e allo straordinario connubio di distillati.

Eckes Edelkirsch. Il sensuale piacere del gusto fruttato con una particolare nota asprigna. Di colore rosso scuro, Eckes Edelkirsch seduce gli amanti del buon bere con la



ROTKÄPPCHEN-MUMM

sua delicata sensualità. Eckes Edelkirsch convince sempre: puro, nei cocktail, nei dolci da forno o per accompagnare un dessert.

Eckes Edle Birne. L'aroma intenso della pera matura e una nota acidula, fruttata e leggermente asprigna, sapientemente modulata, fanno di Eckes Edle Birne un liquore alla frutta molto attuale, ideale per i momenti di piacere più svariati.

Eckes Edler Eierlikör. Il cremoso Eckes Edler Eierlikör è un piacere perfetto di per sé, ma può anche accompagnare dessert e gelato. O conferire una nota di raffinatezza a dolci da forno, torte e caffè.

Vini:

Vini di qualità Rotkäppchen. I sette vini di qualità del marchio Rotkäppchen, prodotti con i vitigni tedeschi più apprezzati, offrono agli amanti del vino un ampio assortimento che spazia dall'amabile al secco, passando per il semi-secco. Il forte marchio ombrello Rotkäppchen e la competenza accumulata in oltre 150 anni di trasformazione di buoni vini in ottimi spumanti sono una garanzia di qualità applicata allo scaffale dei vini.

Blanchet. L'assortimento del marchio Blanchet si concentra su vini francesi. Le affermate cuvée secche Blanc de Blancs, Rouge de France e Rosé de France sono completate da due varianti semi-secche. I vini in purezza Chardonnay e Merlot completano la gamma del marchio, che garantisce il piacere di ottimi vini da pasto di facile approccio.

Blanchet Perlé Secco. Vino frizzante ottenuto da selezionate uve francesi con un leggero titolo alcolometrico di 9,5% in volume. Tutt'altro che convenzionale, questo attualissimo vino frizzante francese è particolarmente accattivante come aperitivo.