ROTKÄPPCHEN-MUMM

Lipsia, 04 12 2016

Contenuto

Testo:	I vostri interlocutori
Testo:	Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH 2015: il successo del marchio ombrello Rotkäppchen, leader grazie alle innovazioni
Testo:	Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien 2015 in cifre
Testo:	Lo sviluppo dei marchi nel 2015
Testo:	Innovazione sul mercato tedesco: il Rotkäppchen Fruchtsecco four pack
Testo:	NOVITÀ di Jules Mumm Plus nel settore premium: una forte variante trendy e per la prima volta una variante analcolica
Testo:	Jules Mumm nel nuovo premium look
Testo:	NOVITA': la vendita a regola d'arte. MUMM lancia la seconda Art Edition con Alex Trochut
Testo:	NOVITA': spumante Mumm d'annata "Jahrgangssekt" in qualità premium
Testo:	NUOVO da subito in Germania: lifestyle italiano e frizzanti momenti di piacere con Sprizzerò De Martin
Testo:	Rotkäppchen International: il tappo rosso rimane un must
Testo:	Una panoramica dell'assortimento di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien
Foto:	Packshot delle novità

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Lipsia, 04 12 2016

I VOSTRI INTERLOCUTORI

Christof Queisser
Presidente del Consiglio Direttivo
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Frank Albers
Direttore Finanze, Controlling, IT e Risorse Umane
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Manfred Hilpert
Direttore Marketing, Distribuzione e Logistica
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Ulrich Wiegel
Direttore Produzione, Ricerca e Sviluppo, Gestione Qualità ed Acquisti
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: L'anno 2015 in cifre

Consiglio Direttivo:
Christof Queisser
Presidente del Consiglio Direttivo

Frank Albers
Direttore Finanze, Controlling, IT e Risorse Umane

Manfred Hilpert
Direttore Marketing, Distribuzione e Logistica

Ulrich Wiegel
Direttore Produzione, Ricerche e Sviluppo, Gestione Qualità ed Acquisti

Stabilimenti:
Freyburg (Unstrut) / Sassonia Anhalt

Hochheim sul Meno / Assia

Eltville sul Reno / Assia

Breisach sul Reno / Baden-Württemberg

Nordhausen am Harz / Turingia

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

Dipendenti:
608 di cui 19 con contratto di formazione
(2014: 571 di cui 22 con contratto di formazione)

Vendite complessive 2015 spumanti, superalcolici, vini:
253,0 milioni di bottiglie, di cui:

166,5 milioni di bottiglie di spumante
45,9 milioni di bottiglie di superalcolici
19,0 milioni di bottiglie di vino
21,6 milioni di bevande frizzanti a base di vino

(2014: 246,5 milioni di bottiglie complessivamente)

Nota metodologica: le vendite di spumanti e vini sono rapportate a bottiglie da 0,75 l, le vendite di superalcolici sono rapportate a bottiglie da 0,75 l.

Fatturato complessivo 2015 spumanti, superalcolici, vini:

911,9 milioni di Euro al lordo delle imposte sugli spumanti e sulle acquaviti, al netto dell'IVA

(2014: 897,2 milioni di Euro al lordo delle imposte sugli spumanti e sulle acquaviti, al netto dell'IVA)

Quota del mercato tedesco dello spumante 2015

54,9 per cento
(2014: 52,9 per cento)[1]

Quota del mercato dei superalcolici nel commercio al dettaglio di prodotti alimentari in Germania 2015

8,8 per cento
(2014: 8,0 per cento)[1]

[1] Fonte: retail panel primario

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 12.04.2016

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH 2015:
Die Entwicklung der Geschäftsbereiche und Marken im Überblick

Die starken Marken in den Bereichen Sekt, Spirituosen, Wein und Prickelnde Weinhaltige Getränke der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien verzeichnen zusammen – auch für das Geschäftsjahr 2015 – wieder das beste Absatz- und Umsatzergebnis seit dem Management-Buy-Out im Jahr 1993.

- **166,5 Millionen verkaufte Flaschen Sekt**
- **45,9 Millionen verkaufte Flaschen Spirituosen**
- **19,0 Millionen verkaufte Flaschen Wein**
- **21,6 Millionen verkaufte Flaschen Prickelnde Weinhaltige Getränke**
- **Gesamtabsatz: 253,0 Millionen Flaschen**
- **Gesamtumsatz: 911,9 Millionen Euro**

DER SEKT

Sekt, die Hauptsäule von „Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein" verzeichnet ein leichtes Minus. Dennoch ist die bereits sehr deutliche Marktführerschaft auf mittlerweile 54,9 Prozent Marktanteil im deutschen Sektmarkt weiter ausgebaut worden. Mit 166,5 Millionen Flaschen Sekt lag der Absatz um -500.000 Flaschen bzw. -0,3 Prozent geringfügig unter dem Vorjahresergebnis von 167,0 Millionen Flaschen.

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

ROTKÄPPCHEN SEKT

Mit einem Absatz von 114,0 Millionen Flaschen verzeichnet die Marke Rotkäppchen Sekt im Jahr 2015 ein leichtes Minus von -1,6 Prozent (Vorjahr: 115,9 Millionen Flaschen). Das entspricht einer Menge von -1,9 Millionen Flaschen. Festzuhalten gilt dennoch: Rotkäppchen Sekt hat seinen Marktanteil auf 38,3 Prozent erfolgreich ausgebaut (Vorjahr: 37,9 Prozent) und behauptet sich mit deutlichem Vorsprung als die stärkste Sektmarke im deutschen Markt.

MUMM

Für die Marke Mumm wird im Jahr 2015 ein Absatz von insgesamt 21,0 Millionen Flaschen (Vorjahr: 18,1 Millionen) gemeldet. Das entspricht einem starken Plus von 2,9 Millionen Flaschen oder 16,9 Prozent. Der Marktanteil der Marke Mumm ist 2015 auf 7,1 Prozent (Vorjahr: 5,6 Prozent) oder um 1,5 Prozentpunkte gestiegen.

JULES MUMM

Jules Mumm meldet einen Absatz von 10,4 Millionen Flaschen (Vorjahr: 11,5 Millionen Flaschen). Das entspricht einem Minus von 1,1 Millionen Flaschen oder -9,5 Prozent. Der Marktanteil von Jules Mumm geht in 2015 um 0,3 Prozent auf 3,3 Prozent (Vorjahr: 3,6 Prozent) zurück.

SUPÉRIEURE-MARKE GELDERMANN

Die Sektsorten der Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein können für das Jahr 2015 ein konstantes Absatzergebnis von 2,7 Millionen Flaschen verzeichnen (Vorjahr: 2,7 Millionen Flaschen).

MM EXTRA

MM Extra ist nicht nur der „Sekt mit dem gewissen Extra", sondern auch eine der bekanntesten deutschen Sektmarken. Für 2015 meldet die Marke ein leichtes Absatzminus um -2,0 Prozent oder minus 300.000 Flaschen auf insgesamt 17,6 Millionen Flaschen (Vorjahr: 17,9 Millionen Flaschen). Der Marktanteil von MM Extra konnte im Jahr 2015 auf 5,5 Prozent (Vorjahr: 5,2 Prozent) ausgebaut werden.

DIE SPIRITUOSEN

Das bekannte und traditionsreiche Spirituosenprogramm der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien überzeugt durch ein breites Sortiment für unterschiedliche Ansprüche. Im Folgenden werden die Kategorien „Weinbrand", „Echter Nordhäuser" und „Nordbrand Nordhausen" in ihren Entwicklungen für das Jahr 2015 dargestellt. Insgesamt verzeichnet die tragende Unternehmenssäule „Spirituosen" im letzten Jahr ein Ergebnis von 45,9 Millionen abgesetzter Flaschen. Dieses Plus von 1,1 Millionen Flaschen oder 2,4 Prozent ist ein positives Signal im komplexen, stark diversifizierten deutschen Gesamtmarkt.

WEINBRAND

Die bekanntesten Säulen der Kategorie „Weinbrand" der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien sind die traditionsreichen Marken Chantré und Mariacron. In 2015 verzeichnen diese zusammengefasst ein Absatzminus von -0,3 Millionen Flaschen oder -1,8 Prozent. Im Ergebnis sind das 15,0 Millionen Flaschen (Vorjahr: 15,3 Millionen Flaschen).

DACHMARKE ECHTER NORDHÄUSER

Die erfolgreiche Traditionsmarke Echter Nordhäuser aus Nordhausen am Harz in Thüringen ist eine der stärksten deutschen Spirituosenmarken, die unter ihrem Markendach immer wieder attraktive Neuheiten vorstellt. In 2015 sind 9,0 Millionen Flaschen (Vorjahr: 8,9 Millionen Flaschen) abgesetzt worden, was einem Plus von 100.000 Flaschen oder 1,0 Prozent entspricht.

DACHMARKE NORDBRAND NORDHAUSEN

Klassisch und zugleich innovativ: Dafür steht Nordbrand Nordhausen. Insgesamt verzeichnet das Sortiment bei einem Absatz von 19,8 Millionen abgesetzter Flaschen (Vorjahr: 20,0 Millionen Flaschen) ein Minus von -0,2 Millionen Flaschen oder -1,0 Prozent.

DER MARKENWEIN

Im Markenweingeschäft können die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien mit ihren starken Marken Blanchet und Rotkäppchen Qualitätswein in 2015 eine erfreulich positive Ergebnisentwicklung präsentieren. Insgesamt konnten 19,0 Millionen Flaschen Markenwein abgesetzt werden (Vorjahr: 17,9 Millionen Flaschen). Das entspricht einem Plus von 1,1 Millionen Flaschen oder 6,1 Prozent.

Rotkäppchen Qualitätswein kann mit 7,4 Millionen abgesetzter Flaschen (Vorjahr: 6,8 Millionen Flaschen) ein Plus von 0,6 Millionen Flaschen oder 8,8 Prozent aufweisen. Blanchet, die stärkste Marke des Hauses, verzeichnet ebenfalls einen Absatzgewinn von 5,4 Prozent oder 0,5 Millionen Flaschen. Im Ergebnis sind das insgesamt 11,7 Millionen abgesetzter Flaschen (Vorjahr: 11,1 Millionen Flaschen).

PRICKELNDE WEINHALTIGE GETRÄNKE

Zur definierten Kategorie „Prickelnde Weinhaltige Getränke" zählen die Produkte Rotkäppchen Alkoholfrei, die Prickelnden Weinhaltigen Mischgetränke Rotkäppchen Fruchtsecco und Jules Mumm Plus sowie das Prickelnde Weinhaltige Getränk Blanchet Perlé Secco.

Insgesamt kann für diese Kategorie ein Absatz von 21,6 Millionen Flaschen (Vorjahr: 16,7 Millionen Flaschen) präsentiert werden. Davon entfallen 5,3 Millionen Flaschen auf Rotkäppchen Alkoholfrei (Vorjahr: 5,2 Millionen) und insgesamt 16,2 Millionen Flaschen auf Rotkäppchen Fruchtsecco, Jules Mumm Plus und Blanchet Perlé Secco (Vorjahr: 11,6 Millionen Flaschen). Das bedeutet ein Absatzplus von 4,6 Millionen Flaschen oder 40.4 Prozent.

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Innovazione sul mercato tedesco:
Il Rotkäppchen Fruchtsecco Four Pack

Rotkäppchen Fruchtsecco si è trasformato in soli 12 mesi dall'introduzione sul mercato in un leader nel segmento delle bevande aromatizzate a base di vino – consolidando ulteriormente la sua posizione. Attualmente, per un limitato periodo di tempo, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien di Freyburg (Unstrut) sta presentando per la prima volta il suo attrattivo Rotkäppchen Fruchtsecco in four pack contenenti una sola variante della bevanda – perfetti per occasioni spontanee di consumo all'aria aperta. L'assortimento è stato inoltre arricchito di una novità: Rotkäppchen Fruchtsecco Birne (Pera), una fine variante fruttata che affascina con il suo gusto armonioso e naturale.

„La pera è un frutto generalmente conosciuto e molto richiesto, coltivato in Germania, che grazie alla sua leggerezza ed al suo colore chiaro integra perfettamente il nostro apprezzato assortimento Rotkäppchen Fruchtsecco", spiega Cathrin Duppel, responsabile marketing per spumanti, vini e mix a base di vino di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Sorprendentemente diverso" – è con questo slogan che il marchio Rotkäppchen Fruchtsecco viene presentato fin dalla sua introduzione sul mercato nel 2014. Infatti il vino, le bollicine ed il succo di frutta si fondono fino a formare combinazioni di gusto che entusiasmano sia consumate tal quali che su ghiaccio o servite con frutta fresca.

Un'ulteriore innovazione sul mercato sono i nuovi four pack composti da quattro bottigliette di un unico tipo di Rotkäppchen Fruchtsecco, disponibili nelle varianti mela granata, fiore di sambuco e mango, che verranno commercializzati a livello nazionale in Germania nei punti vendita food, nei punti vendita dedicati esclusivamente alle bevande e nei convenience store su appositi espositori a partire da Marzo 2016. „Con i four pack intendiamo consolidare il

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

marchio Rotkäppchen Fruchtsecco come alternativa ideale ai mix a base di birra e come compagnia fruttata e leggera nei party intorno al barbecue", sottolinea Duppel.

Questo attrattivo tipo di confezione si rivolge soprattuto ai consumatori giovani, con tendenza al consumo all'aria aperta. A livello di comunicazione le novità di Rotkäppchen Fruchtsecco sono accompagnate in Germania, a partire da Marzo 2016, da una vasta promozione a 360 gradi, con una campagna radiofonica a supporto delle vendite, una campagna TV, di affissione e di stampa di forte impatto nonché con numerosi contatti con il prodotto e presentazioni in posizioni alternative nel punto vendita ed in occasione di eventi.

I prezzi di vendita consigliati dal produttore per la novità Rotkäppchen Fruchtsecco Birne sono di 3,99 Euro per la bottiglia da 0,75l, di 1,39 Euro per la bottiglietta da 0,2l e di 4,99 Euro per il four pack con 4 bottigliette da 0,2l. Unico responsabile della definizione del prezzo è il rivenditore.

LINKS:
www.rotkaeppchen.de e www.facebook.com/rotkaeppchen
IL NUOVO ASSORTIMENTO ROTKÄPPCHEN FRUCHTSECCO IN SINTESI:

NOVITA': Rotkäppchen Fruchtsecco Birne (Pera): questo popolare frutto tedesco, affinato con succo di pera, affascina con il suo gusto fruttato, fine, armonioso e naturale.

Rotkäppchen Fruchtsecco Mango: il mango, un frutto di grande tendenza, affinato con succo di mango, è una delicata esperienza gustativa fruttata e porta l'estate nel bicchiere.

Rotkäppchen Fruchtsecco Granatapfel (Mela granata): questo frutto dalle preziose proprietà e particolarmente apprezzato dai trendsetter, affinato con succo di mela granata, offre un piacere dal gusto fruttato e leggermente acerbo di grande ispirazione.

Rotkäppchen Fruchtsecco Erdbeere (Fragola): questo classico, affinato con succo di fragola, offre un'esperienza frizzante, dal fine gusto fruttato, e si rivolge in modo particolare agli amanti dei frutti autoctoni.

Rotkäppchen Fruchtsecco Holunderblüte (Fiori di sambuco): freschezza estiva per tutte le stagioni - affinata con succo di lime. Piacere fresco e fruttato da bere, destinato al consumatore più esigente.

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Novità di Jules Mumm Plus nel settore premium: Una forte variante trendy e per la prima volta una variante analcolica

LE NUOVE VARIANTI JULES MUMM PLUS RASPBERRY MOJITO E JULES MUMM PLUS HOLUNDERBLÜTE MINZE ALKOHOLFREI (SAMBUCO MENTA ANALCOLICO) Fruttato. Fresco. Innovativo. Tutto questo è il richiestissimo Jules Mumm Plus. Il travolgente numero 1 nel settore premium dei mix a base di vino saluta la primavera con due attrattive innovazioni: con la variante Raspberry Mojito, un gusto particolarmente attuale nella gastronomia di tendenza, Jules Mumm Plus crea un importante punto di riferimento per i nuovi trend. Inoltre è stata per la prima volta introdotta una variante analcolica in questa gamma: Jules Mumm Plus Holunderblüte Minze Alkoholfrei (Sambuco Menta Analcolico).

Jules Mumm Plus Raspberry Mojito unisce vini di Jules Mumm dal gusto fresco e fruttato della migliore qualità con note di lamponi ricchi di aroma, menta fresca e lime. Questa straordinaria esperienza gustativa viene perfettamente integrata con il tipico design trendy della bottiglia di Jules Mumm Plus, che garantisce un elevato grado di attenzione nel punto vendita. „Questa primavera con Jules Mumm Plus Raspberry Mojito abbiamo una volta di più creato un importante segnale di tendenza", spiega Cathrin Duppel, responsabile marketing per spumanti, vini e mix a base di vino di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Al momento questo cocktail è uno dei più richiesti nella gastronomia di tendenza in Germania. Jules Mumm Plus ha messo a disposizione questa esperienza gustativa anche sotto forma di frizzante mix a base di vino di facile approccio."

Un'ulteriore novità nella gamma: Jules Mumm Plus Holunderblüte Minze Alkoholfrei (Sambuco Menta Analcolico). „Con Jules Mumm Plus presentiamo il primo mix

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

analcolico a base di vino nel segmento premium", sottolinea Meike Schleicher, product manager di Jules Mumm. Questa variante si posiziona sul mercato come piacevole diversivo per gli amanti del cocktail „Hugo" ed affascina con le sue fragranti note di fiori di sambuco, menta fresca ed un tocco di lime.

JULES MUMM PLUS – LE VARIANTI

NOVITA'! - Jules Mumm Plus Raspberry Mojito
Con note di lamponi fortemente aromatici, menta fresca e lime

NOVITA'! - Jules Mumm Plus Holunderblüte Minze Alkoholfrei (analcolico)
Con il dolce gusto di fiori di sambuco, menta fresca ed un tocco di lime - gusto pieno senza alcol

Jules Mumm Plus Cranberry Holunderblüte
Con le note fruttate e leggermente amarognole del cranberry e con i fiori di sambuco dal dolce profumo

Jules Mumm Plus Holunderblüte Minze
Con profumate note di fiori di sambuco, menta fresca ed un tocco di lime

Commercio

Contenuto: 0.75 litri
Prezzo consigliato: 4.99 Euro
Confezione: Cartone da 6
Ristorazione Contenuto: 0.2 litri
Prezzo consigliato: 1.99 Euro
Confezione: Cartone da 12

Unico responsabile della definizione del prezzo è il rivenditore.

LINKS www.julesmummplus.de

A PROPOSITO DI JULES MUMM PLUS
Così fruttato. Così fresco. E molto altro ancora. Jules Mumm Plus unisce vini dal gusto fresco e fruttato della migliore provenienza con note naturali di frutta. Jules Mumm Plus Raspberry Mojito è fresco ed aromatico, la versione con cranberry e fiore di sambuco è fruttata e leggermente amarognola mentre la variante con fiore di sambuco e menta è

fresca e profumata. L'innovativa variante analcolica con fiore di sambuco e menta è la perfetta alternativa dal gusto pieno.

Contatto stampa per Jules Mumm Plus:
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH | TORSTRASSE 68 |
10119 BERLIN KITTY SCHÄFER | KITTY.SCHAEFER@BOLDBERLIN.COM |
030 - 20 21 577 191

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Jules Mumm nel nuovo premium look

Jules Mumm, lo spumante di tendenza di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, azienda ricca di tradizione, a partire da Marzo 2016 si presenta negli scaffali degli spumanti con il suo nuovo premium look garantendo un maggiore valore aggiunto ed ancora più attenzione: infatti sono stati sottoposti a restyling sia il logo del marchio Jules Mumm che il finish delle bottiglie di questo spumante.

Oro è cool: seguendo questa tendenza, Jules Mumm in futuro si presenterà con un raffinato logo tutto in oro. Inoltre le bottiglie da spumante di questo marchio premium avranno un'elegante nuova etichetta. Il nuovo design frizzante e vivace particolarmente esclusivo in grado di attirare fortemente l'attenzione, garantirà un'elevata visibilità sullo scaffale. Mentre il finish è stato brillantemente rivisitato, resterà invariata la variegata formulazione ed il gusto fruttato del marchio di spumante meno convenzionale della Germania. „Con il nuovo impatto visivo il carattere premium e trendsetter del marchio verrà ulteriormente sottolineato e sarà ancora più intenso. Inoltre la rivisitazione del design incrementerà il valore aggiunto e rafforzerà ulteriormente l'immagine qualitativa di Jules Mumm", spiega Cathrin Duppel, responsabile marketing per spumanti, vini e mix a base di vino di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien.

A PROPOSITO DI JULES MUMM
Jules Mumm è lo spumante non convenzionale per giovani donne proposto dall'azienda di tradizione Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut). Il segreto del successo di questo marchio è da ricercare nel suo gusto fruttato. Jules Mumm è disponibile in quattro varianti di gusto: Jules Mumm Dry, Jules Mumm Medium Dry, Jules Mumm Rosé Dry e Jules Mumm Fruity & Sweet.

LINKS www.julesmumm.de

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Contatto stampa per Jules Mumm:
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH | TORSTRASSE 68 |
10119 BERLIN KITTY SCHÄFER | KITTY.SCHAEFER@BOLDBERLIN.COM |
030 - 20 21 577 191

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Novità: La vendita a regola d'arte Mumm Lancia la seconda Art Edition con Alex Trochut

In grado di ispirare come un'opera d'arte: a partire da Aprile 2016 il marchio di spumante Mumm del segmento premium garantisce nuovamente un'elevata visibilità nel punto vendita lanciando insieme ad Alex Trochut la seconda Art Edition. L'artista spagnolo si è ispirato al mondo Mumm creando un design che si basa sull'astrazione del vivace perlage di questo elegante spumante e sulla cromaticità delle sue tre varianti – Dry, Extra Dry, Rosé Dry. L'edizione speciale è limitata a tre milioni di bottiglie.

La prima Art Edition di Mumm dello scorso anno ha generato nel corso dell'azione promozionale* un incremento di fatturato pari al 27%. Dopo questo strabiliante successo iniziale, l'impegno artistico del marchio di spumante del settore premium passa ora alla seconda edizione: Mumm è riuscito a coinvolgere il rinomato artista Alex Trochut per sviluppare il design delle tre varianti Dry, Extra Dry e Rosé Dry. „L'art work è molto dinamico ed emana allo stesso tempo una certa leggerezza. Ho cercato di trarre ispirazione non soltanto dall'impatto visivo e dalla storia del marchio, ma anche dal gusto del prodotto", spiega l'artista. Le sue opere espressive si muovono tra arte e design, tra arte tipografica ed illustrazione. Trochut vive a New York ed a Barcellona ed ha raggiunto notorietà con le sue opere tipografiche illustrative. Le sue opere pittoriche digitali più volte premiate ed esposte in tutto il mondo sono già state riprodotte sulle copertine degli album dei Rolling Stones e di Katy Perry.

„L'edizione 2015 ha ampiamente superato le nostre aspettative", spiega Cathrin Duppel, responsabile marketing di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „I lavori di Trochut sono dinamici ed esprimono forza e vigore. La sua interpretazione del mondo Mumm ci ha

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

immediatamente entusiasmati ed è con enorme piacere che, insieme a lui, stiamo realizzando la seconda Mumm Art Edition."

Oltre allo straordinario design della bottiglia saranno anche gli accattivanti espositori a creare una presenza frizzante nel punto vendita ed a garantire l'attenzione del consumatore. Questa edizione sarà affiancata da una campagna stampa ed online di grande portata. Inoltre il marchio sta programmando numerose azioni PR ed una capillare attivazione dei canali social media. Il classico spot televisivo genererà ulteriori stimoli per la domanda.

*Fonte: IRI, Febb. - Apr. 2014 su Febb. - Apr. 2015

Durata dell'azione promozionale: da Aprile 2016 fino ad esaurimento scorte
Confezione: 6 bottiglie per cartone / 114 bottiglie per espositore
Contenuto: 0.75 litri
Prezzo consigliato: 5.99 EUR (Unico responsabile della definizione del prezzo di vendita è il rivenditore)

A PROPOSITO DI MUMM
Mumm è il marchio cosmopolita di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien in grado di ispirare i consumatori. Il fresco spumante premium con il suo fine perlage è il compagno perfetto per quei momenti della vita che meritano di essere festeggiati con un piacere particolare. I vini di massimo livello qualitativo selezionati con cura conferiscono allo spumante Mumm il suo elegante carattere secco trasformandolo in una particolare esperienza gustativa – e tutto ciò fin dal 1922. Mumm è disponibile nelle tre varianti Mumm Dry, Mumm Extra Dry e Mumm Rosé Dry. Nel 2014 Mumm ha lanciato, insieme all'illustratrice Anja Kroencke, la prima Mumm Art Edition.

CHI È ALEX TROCHUT
Alex Trochut è nato nel 1981 a Barcellona. Ha studiato design grafico alla rinomata Scuola Superiore di Design Elisava a Barcellona prima di lavorare come illustratore free lance. Già i suoi nonni e bisnonni si occupavano con passione di arte tipografica ed avevano sviluppato alcuni tipi di caratteri ancora oggi in uso. Trochut è stato influenzato da importanti designer grafici come Milton Glaser, Paul Rand e Herb Lubalin, da illustratori come Rick Griffin, noto per i suoi poster psichedelici e Jim Philips, l'anima creativa di Santa Cruz Skateboards. Ha comunque tratto ispirazioni anche da Dalí, Escher e Miró. L'artista ama definire se stesso un artigiano digitale e crea opere ricche di colori, organiche ed opulente, in contrasto con la

perdurante tendenza verso il minimalismo. La sua massima: More is more. Tra i suoi clienti annovera noti magazine e brand. Le sue opere sono state presentate al pubblico in esposizioni personali e collettive a Pechino, New York, Londra e Sydney.

LINKS

www.mumm-sekt.de
www.facebook.com/MummSekt
www.alextrochut.com

Contatto stampa per Mumm:
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH // TORSTRASSE 68 // 10119 BERLIN
ELLEN GRACE ALBERS// ELLEN.ALBERS@BOLDBERLIN.COM // 030 20 21 577 191

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Novità: Spumante Mumm d'annata "Jahrgangssekt" in qualità premium un piacere special ed un nuovo look

Mumm, il moderno marchio di spumante del settore premium, a partire da Agosto si presenterà con un nuovo look: il nuovo spumante d'annata Mumm viene realizzato esclusivamente con vini selezionati di un'unica annata e si presenta in eleganti bottiglie con esclusivo finish. Mumm, terzo posizionato nella graduatoria di vendita in Germania e caratterizzato da una forte crescita del fatturato, sottolinea così il suo carattere premium e la sua pluriennale tradizione nel settore dello spumante.

Fin dal 1922 il marchio Mumm sta per spumante premium realizzato con la massima cura. „Il concept dello spumante Mumm d'annata abbinato al nuovo, moderno ed esclusivo design della bottiglia ha convinto i consumatori", con queste parole Cathrin Duppel, responsabile marketing per spumanti, vini e bevande a base di vino di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, guarda con ottimismo al futuro. „Mumm sa bene come riscoprire il piacere del gusto – e per lo spumante d'annata Mumm soltanto vini selezionati di una determinata annata vengono trasformati in spumante." Lo spumante d'annata Mumm sarà disponibile nelle varianti Dry, Extra Dry e Rosé Dry a partire da Agosto 2016.

Il nuovo spumante d'annata Mumm viene proposto nell'elegante premium design: oltre alla scritta stampata in rilievo ed agli elementi color oro è soprattutto la nuova forma dell'etichetta con gli angoli arrotondati a creare un carattere di esclusività e modernità. La scelta cromatica riprende importanti tendenze di design che vengono interpretate con oro, argento e rosa metallico. In questo modo il cliente riconosce già sullo scaffale ed in maniera inconfondibile il carattere speciale e la moderna esperienza gustativa offerta dallo spumante d'annata Mumm. Durante i test effettuati, i partecipanti hanno percepito il concept dello spumante d'annata

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

Mumm come una proposta moderna ed originale che li ha affascinati, associando perfettamente il nuovo design al carattere premium dello spumante d'annata Mumm.

Lo spumante d'annata Mumm sarà disponibile a partire da Agosto 2016. Il prezzo della bottiglia da 0,75l nelle varianti Mumm Dry Jahrgangssekt, Mumm Extra Dry Jahrgangssekt e Mumm Rosé Dry Jahrgangssekt sarà intorno a 5.99 Euro (unico responsabile della definizione del prezzo di vendita è il rivenditore).

A PROPOSITO DI MUMM

Mumm è il marchio cosmopolita di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH in grado di ispirare i consumatori. Il fresco spumante premium con il suo fine perlage è il compagno perfetto per quei momenti della vita che meritano di essere festeggiati con un piacere particolare. I vini, di massimo livello qualitativo e selezionati con cura, conferiscono allo spumante Mumm il suo elegante carattere secco trasformandolo in una particolare esperienza gustativa – e tutto ciò fin dal 1922.

LINKS

www.mumm-sekt.de
https://www.facebook.com/MummSekt

Contatto stampa per Mumm:
BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH // TORSTRASSE 68 // 10119 BERLIN
ELLEN GRACE ALBERS// ELLEN.ALBERS@BOLDBERLIN.COM // 030 20 21 577 191

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Nuovo da subito in Germania: Lifestyle italiano e frizzanti momenti di piacere con Sprizzerò De Martin

Innovativo ed allo stesso tempo tradizionale. Con il suo carattere deciso è finalmente disponibile anche in Germania Sprizzerò De Martin. Il tradizionale aperitivo premix, nella lattina dall'elegante design, che si distingue per l'inconfondibile lifestyle casual italiano e per il suo carattere deciso, ha più di un'interessante storia da raccontare: esclusivi vini italiani, erbe accuratamente selezionate ed aromi naturali sono alla base della ricetta di famiglia, gelosamente custodita dal 1934 nel Nord Italia. Questa bevanda trendy – con la quale Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien offre per la prima volta una specialità internazionale da bere confezionata in lattina – sarà da subito disponibile in tutta la Germania.

Un passo indietro: nel 1934 Edoardo De Martin dopo una serie di viaggi durante i quali ha vissuto tante esperienze gastronomiche, torna a casa nella sua città natale Cortina D'Ampezzo nell'Italia del nord. Qui sviluppa sulla base di una ricetta tradizionale di famiglia, gelosamente custodita, uno straordinario aperitivo – l'„Originale". Oggi l'apprezzato Sprizzerò entusiasma soprattutto le consumatrici, particolarmente attente alle ultime tendenze, che sanno apprezzare una moderna cultura metropolitana del bere caratterizzata dal lifestyle italiano.

Grazie all'acquisizione del marchio italiano Sprizzerò de Martin, avvenuta nel Novembre 2015, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien è riuscita a completare il proprio apprezzato ed innovativo portafoglio di marchi con un trendsetter, le cui caratteristiche lattine da 0,25l si distinguono per un design moderno ed elegante. La distribuzione di Sprizzerò, nelle tre attualissime varianti Classico, Hugo e Pink Grapefruit, è effettuata in tutta la Germania, con particolare attenzione alle stazioni di servizio ed ai chioschi.

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

www.sprizzero.com

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Rotkäppchen International: Il tappo rosso rimane un must

Rotkäppchen è da anni il marchio di spumante più importante e di più grande successo in Germania. Da queste solide basi Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, Freyburg (Unstrut) sta costantemente mettendo in atto passi strategici per aprire in maniera duratura nuovi mercati globali. In tutto ciò resta indiscusso un principio: il tappo rosso rimane un must!

Per la prima volta al ProWein 2016 a Düsseldorf, ad un pubblico specializzato internazionale verrà presentato il finish, messo a punto appositamente per i mercati internazionali, delle famose bottiglie da spumante di grande successo del marchio Rotkäppchen. Christof Queisser, presidente del Consiglio direttivo di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, lo descrive così: „Lo spumante Rotkäppchen Cuvée per i mercati internazionali non subirà variazioni. Anche qui puntiamo volutamente sulle apprezzate qualità del nostro assortimento tradizionale, proveniente da vini base europei.“ Leggeri adattamenti ci saranno soltanto per quanto riguarda il finish della bottiglia.

Il colore della bottiglia da spumante e delle etichette sarà leggermente più scuro rispetto a quello del finish tedesco, e verrà utilizzato un tappo di sughero naturale. Quindi mentre sono stati posti in essere piccoli cambiamenti dell’aspetto esteriore ai fini di un adeguamento alle diverse abitudini ed aspettative dei consumatori negli altri paesi europei, è per Queisser di fondamentale importanza per uno sviluppo duraturo della gamma destinata ai mercati globali, che anche amanti internazionali dello spumante possano avere il piacere di gustare l'apprezzata qualità dello spumante tedesco Rotkäppchen.

Un primo positivo bilancio intermedio viene registrato da questa azienda di tradizione, fondata nel 1856, grazie all'ingresso sul mercato della Repubblica Ceca avvenuto alla fine dell'anno 2015. Qui è stata largamente praticata la strategia internazionale delle leggere modifiche. Nella

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

Repubblica Ceca sono disponibili, accanto al tradizionale spumante Rotkäppchen, anche le varianti analcoliche del marchio, anche queste leader di mercato in Germania.

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Comunicato stampa

Lipsia, 04 12 2016

Marchi di grande tradizione con forza innovativa
Una panoramica dell'assortimento di Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH di Freyburg (Unstrut) propone oggi ai conoscitori ed agli amanti del buon bere un ampio assortimento di marchi dalla grande tradizione e con gustose varianti. Segue una panoramica dei noti e vivaci marchi dei settori principali, vale a dire spumanti, superalcolici e vini, dell'azienda di tradizione fondata nel 1856.

Spumanti, bevande frizzanti a base di vino ed analcolici:

Geldermann. Da oltre 170 anni la casa Geldermann a Breisach im Breisgau produce spumante di classe superiore esclusivamente con la fermentazione in bottiglia secondo il metodo tradizionale. Uno spumante speciale per persone speciali.

Mumm. Sempre un segno del buon stile. Uno spumante premium con una tradizione da champagne – è questa l'identità del marchio di tradizione con radici risalenti al 1827. L'elegante finish ed anche la variante Mumm Rosé Dry rispecchiano questa identità in maniera particolare.

NUOVO dall'estate 2016: Mumm Jahrgangssekt. Il nuovo champagne d'annata Mumm Jahrgangssekt viene realizzato esclusivamente con vini selezionati provenienti da un'unica annata e si presenta in eleganti bottiglie con l'esclusivo nuovo finish.

Jules Mumm. Questo marchio è caratterizzato dalla gioia di vivere, dalla spontaneità e da un elegante gusto fruttato. Jules Mumm, lo spumante da bere tra amiche, è diverso in maniera provocante, fruttato nel gusto ed assolutamente non convenzionale nel suo impatto visivo. Il marchio, trendsetter al massimo livello qualitativo, nel 2013 è stato ampliato con Jules Mumm

Media contact Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, press spokesperson

Phone: +49 6123 606-269
Mobile: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de

Fruity, una delicata variante fruttata con una leggera nota di moscato che si addice in modo particolare alle preferenze di gusto delle giovani consumatrici.

Jules Mumm Plus. Variegato e colorato. Le varianti Raspberry e mojito, Cranberry e fiore di sambuco, Açaí, Fiore di sambuco e menta oltre a Fiore di sambuco e menta analcolico di questi interessanti mix frizzanti a base di vino, freschi e fruttati, con l'attualissimo design delle loro bottiglie, uniscono i fruttati e vivaci vini di Jules Mumm di ottima provenienza a note di frutta naturali.

NOVITA': con la variante **Raspberry e mojito**, un gusto particolarmente attuale nella gastronomia di tendenza, Jules Mumm Plus crea un importante punto di riferimento per i nuovi trend. Inoltre ha per la prima volta introdotto una variante analcolica in questa gamma: Jules Mumm Plus **Holunderblüte Minze Alkoholfrei (sambuco e menta analcolico)**.

Rotkäppchen Weißburgunder Extra Trocken (Pinot bianco extra secco). Questa etichetta di prestigio della casa Rotkäppchen unisce in se, fin dal 1858, tutta l'arte ed il know-how dei cantinieri di Freyburg. Giorno dopo giorno le bottiglie, disponibili soltanto in una quantità molto limitata, vengono mosse a mano, degustate ripetutamente e sboccate accuratamente.

Rotkäppchen: fermentazione in bottiglia di vitigni vinificati in purezza. Partendo da pregiati vini base, i cantinieri della Freyburger Rotkäppchen Sektkellerei creano spumanti per il piacere perfetto nelle varianti Rotkäppchen Riesling Trocken (secco), Rotkäppchen Chardonnay Extra Trocken (extra secco) e Rotkäppchen Spätburgunder Rosé Trocken (Pinot nero rosato secco).

Le etichette tradizionali di Rotkäppchen. Classici vini provenienti da diverse zone di viticoltura in Europa sono alla base di questo marchio di successo. Ovviamente sempre con il simbolo inconfondibile del marchio: le capsule rosse. La sorpresa veste rosso.

Rotkäppchen Fruchtsecco. Sorprendentemente diversa, fruttata e leggera è l'esperienza gustativa di Rotkäppchen Fruchtsecco. Un frizzante mix a base di vino nelle varianti mango, mela granata, fragola e fiore di sambuco.

NOVITA': Rotkäppchen Fruchtsecco Birne (pera) ed il four pack.

Rotkäppchen Analcolico. Questa specialità è l'alternativa frizzante nella flute per tutti quelli che vogliono o devono rinunciare all'alcol. Le leggere varianti fruttate e fresche di Rotkäppchen Analcolico bianco e rosato sono ideali per un ricevimento con spumante in ufficio, per una cerimonia in famiglia o per il party tra amici in giardino.

MM Extra. Questo marchio tradizionale dallo charme frizzante e giovane è un accompagnatore casual ed informale per i momenti in cui la vita ci strizza l'occhio. MM Extra Rosé Trocken (secco) è l'ultima creazione della serie MM Extra e la integra perfettamente.

Kloss und Foerster. Kloss & Foerster Wappen Trocken (secco) viene venduto esclusivamente alla ristorazione ed al commercio all'ingrosso specializzato in Germania.

Sprizzerò de Martin. Il tradizionale aperitivo premix, nella lattina dall'elegante design, che si distingue per il caratteristico lifestyle casual italiano e per il suo carattere deciso.

Superalcolici:

Echter Nordhäuser. Uno dei gioielli di famiglia che vanta oltre 500 anni di tradizione. Il forte marchio ombrello Echter Nordhäuser con il suo vasto assortimento in Germania è diventato sinonimo di numerose specialità al massimo livello di qualità.

Fläminger Jagd. Il famoso liquore a base di erbe con la volpe sull'etichetta. Un classico tra i liquori a base di erbe.

Feiner alter Asmussen Original. Preparato dal 1880 con vero rum di Giamaica, è sinonimo del piacere di sorseggiare un rum davvero esclusivo.

Boddel 40 e Balle Rum. Boddel 40 è una delle marche di rum della Germania del Nord di più lunga tradizione. Il delicato Balle è un esclusivo rum proveniente dagli assolati Caraibi.

Chantré. Con la sua nuova, fresca serie di marchi, questo classico affascina, puro o in cocktail, sia i tradizionalisti che i giovani e spregiudicati scopritori del gusto inconfondibilmente morbido e rotondo di Chantré.

NOVITA': Chantré Cuvée Caramel. Qui la tipica morbidezza dello Chantré si unisce ad una pronunciata nota di caramello e ad un delicato tocco di dolcezza.

Mariacron. Dal 1894 i migliori vini vengono trasformati per ottenere il brandy Mariacron dal caratteristico gusto delicato. Mariacron è da oltre 30 anni uno dei brandy più venduti in Germania e deve il suo successo alla produzione tradizionale, al grande know-how dei maestri di distillazione nonché allo straordinario mix di distillati, unico nel suo genere.

Eckes Edelkirsch. Un piacere sensuale dal gusto fruttato e dalla caratteristica nota asprigna. Eckes Edelkirsch, di colore rosso scuro, seduce gli amanti del buon bere con il suo gusto delicato ed allo stesso tempo sensuale. Eckes Edelkirsch convince sempre – puro, nel cocktail, nella preparazione di dolci da forno o versato sul dessert.

Novità: Eckes Edle Birne. La pienezza aromatica della pera matura in combinazione con un tocco di acidità fruttata e leggermente asprigna in giusta misura fanno della novità ECKES Edle Birne un liquore alla frutta molto attuale, ideale per i più svariati momenti di piacere.

Zinn 40. Una specialità aromatica distillata dal vino con grande cura e secondo un'antica ricetta. Zinn 40 unisce in maniera ideale delicate sfumature gustative con il carattere pieno del vino.

Vino:

Rotkäppchen Qualitätswein. I sette vini con denominazione di origine controllata e/o garantita della casa Rotkäppchen offrono agli amanti del vino un ampio assortimento proveniente dai vitigni tedeschi più richiesti – con un range da dolce fino a secco passando per il semi-secco. Il forte marchio ombrello Rotkäppchen e la vasta competenza messa a punto durante oltre 150 anni di trasformazione di buoni vini in ottimi spumanti sono una garanzia di qualità applicata allo scaffale dei vini.

Blanchet. L'assortimento del marchio enologico Blanchet si concentra su vini francesi. Le ben consolidate cuvées Blanc de Blancs, Rouge de France e Rosé de France sono completate da due varianti semi-secche. I vini ottenuti con la vinificazione in purezza dai vitigni Chardonnay e Merlot completano la gamma del marchio, che garantisce il piacere di ottimi vini di facile approccio per accompagnare il pasto.

Blanchet Perlé Secco. Vino frizzante ottenuto da selezionati vini francesi con un leggero grado alcolico di 9,5 per cento in volume. Questo attualissimo vino frizzante francese poco convenzionale è particolarmente accattivante come aperitivo.