

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 06.05.2013

Generationswechsel bei den Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien Christof Queisser ist neuer Vorsitzender der Geschäftsführung

Vorsitzende der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. Queisser tritt damit die Nachfolge von Gunter Heise an, der seit Anfang Mai 2013 Vorsitzender des Beirats beim deutschen Sektmarktführer ist.

Wie der Beirat heute mitteilt, ist Christof Queisser zum neuen Vorsitzenden der Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien mit Datum zum 01.08.2013 berufen worden. Der 43-jährige Diplom-Betriebswirt ist seit 1991 in der nationalen und internationalen Markenindustrie tätig. Nach Stationen bei Unilever, der Tengelmann Handelswarengesellschaft und Varta / Spectrum Brands war Queisser zuletzt als Vorsitzender der Geschäftsführung für die Zimbo Gruppe verantwortlich. Umfassende Erfahrungen in der Kategorie Sekt, Spirituosen und Wein hat Queisser bereits als Category Manager bei der Tengelmanngruppe gemacht.

"Wir freuen uns, mit Christof Queisser einen in der Markenwelt der Konsumgüterindustrie beheimateten und sowohl national als auch international erfahrenen Marketing- und Vertriebsspezialisten als Vorsitzenden der Geschäftsführung gewonnen zu haben", so Gunter Heise, Beiratsvorsitzender der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. "Mit Christof Queisser wird der geplante Generationswechsel in `Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein konsequent umgesetzt."

In der neuen Geschäftsführung der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien wird Christof Queisser zukünftig als Vorsitzender fungieren, Manfred Hilpert verantwortet die Bereiche Marketing, Vertrieb und Logistik; Michael John ist Geschäftsführer Finanzen, Personal, IT und Ulrich Wiegel leitet den Geschäftsbereich Produktion, Technik, Einkauf und Qualitätsmanagement.



Infokasten

Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien in Zahlen für das Geschäftsjahr 2012

Standorte:

Freyburg (Unstrut) / Sachsen-Anhalt Hochheim am Main / Hessen Eltville am Rhein / Hessen Breisach am Rhein / Baden-Württemberg Nordhausen am Harz / Thüringen

Festangestellte Mitarbeiter:

544, davon 28 Auszubildende

Gesamtabsatz Sekt, Spirituosen, Wein:

240,4 Millionen Flaschen gesamt, davon:177,0 Millionen Flaschen Sekt43,6 Millionen Flaschen Spirituosen19,8 Millionen Flaschen Wein

Gesamtumsatz Sekt, Spirituosen, Wein

855,6 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.

www.rotkaeppchen-mumm.de