



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 25.04.2017

Inhalt

Text: Ihre Gesprächspartner

Text: Rotkäppchen-Mumm 2016: Erfolgreichstes Jahr der Unternehmensgeschichte – Einstieg in Internationalisierung gelungen

Text: Rotkäppchen-Mumm 2016 in Zahlen

Text: Rotkäppchen-Mumm 2016: Entwicklung der Geschäftsbereiche und Marken im Überblick

Text: Das Rotkäppchen-Mumm Sortiment im Überblick

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 25.04.2017

Ihre Gesprächspartner

Christof Queisser

Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführer Marketing, Vertrieb,
International
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Frank Albers

Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Ulrich Wiegel

Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf, Supply-Chain-
Management
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

1/1

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269
Mobil: +49 171 744 64 12
ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1
D-65343 Eltville am Rhein
www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 25.04.2017

Rotkäppchen-Mumm 2016: Erfolgreichstes Jahr der Unternehmensgeschichte – Einstieg in Internationalisierung gelungen

Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), meldet für 2016 das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Deutliche Zuwächse in Absatz und Umsatz, ein weiterer Ausbau der Marktposition in Deutschland und von den Konsumenten geschätzte Innovation prägen laut Christof Queisser, Vorsitzender der Geschäftsführung, das Gesamt-Jahresergebnis des deutschen Sektmarktführers. In der überzeugenden Jahresbilanz 2016 zeigt sich die erfolgreiche Umsetzung der langfristigen Unternehmensstrategie: Starke Marken, erfolgreiche Neuheiten, der Ausbau der Internationalisierung sowie innovative Technologien tragen entscheidend zum zukunftsorientierten weiteren Wachstum von Rotkäppchen-Mumm bei.

Mit einem Absatz von 271,2 Millionen Flaschen Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltigen Getränken und einem Umsatz von 986,0 Millionen Euro für das Kalenderjahr 2016 kann Rotkäppchen-Mumm auf das erfolgreichste Kalenderjahr der Unternehmensgeschichte blicken. „Die Entwicklung zur weiteren Internationalisierung von Rotkäppchen-Mumm sowie die kontinuierlichen Investitionen in unsere starken Marken und Standorte sind wichtige Bausteine des Unternehmenserfolgs“, bilanziert Christof Queisser. „Wir sind auf dem richtigen Weg.“

Erwähnenswert sind die kontinuierlichen Investitionen in neue Technologien an den Produktionsstandorten und in die Markenwelten. Am Standort Freyburg (Unstrut) steht der Bau eines neuen Flaschenglaslagers mit Sektreifekeller kurz vor der Fertigstellung und in Eltville am Rhein zeigt die neue Entalkoholisierungsanlage ihr Potenzial mit der Neuheit Mumm Dry Alkoholfrei. „Mit dem hier deutschlandweit erstmals eingesetzten innovativen Herstellungsverfahren schafft die Premium-Sektmarke Mumm ein außergewöhnliches

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Geschmackserlebnis im weiter wachsenden Trendsegment der alkoholfreien Genussprodukte“, fasst Queisser zusammen.

Bei der Bewertung des Geschäftsbereichs Spirituosen – auch hier ist Rotkäppchen-Mumm in Deutschland Marktführer – sieht Queisser das Ergebniswachstum mit einem Absatz von mittlerweile 48,7 Millionen Flaschen überaus positiv. Neuheiten wie Eckes Edler Eierlikör und angesagte Szene-Trendsetter wie der Pfeffi zeigen die gesamte Bandbreite des facettenreichen Markenportfolios im Bereich Spirituosen. „Unser eigenständiger Spirituosenstandort Nordhausen am Harz ist wirtschaftlich erfolgreich und nimmt auch technologisch eine Spitzenposition in Deutschland ein.“

Einen großen Schritt bei der strategisch bedeutenden Internationalisierung hat Rotkäppchen-Mumm Anfang 2017 mit der Übernahme der herausragenden Prosecco-Manufaktur Ruggeri in Italien gemacht. Die weltweit mit renommierten Fachpreisen ausgezeichnete DOCG Prosecco-Marke ergänzt jetzt das Premium-Segment von Rotkäppchen-Mumm und öffnet laut Queisser neue Möglichkeiten: „Ruggeri ist ein Unternehmen mit viel Potenzial, das in 30 Ländern der Welt erhältlich ist. Eine der wesentlichen Stärken von Rotkäppchen-Mumm ist es, Unternehmen und Marken erfolgreich zu entwickeln.“ Mit der Premiummarke Ruggeri im Portfolio ergeben sich zukünftig neue Chancen und Möglichkeiten im internationalen Vertrieb und auch im Kompetenzaufbau: „Was an unserem neuen Standort in Italien geleistet wird, ist natürlich auch für uns alle extrem spannend und lehrreich. Von dem herausragenden Wissen der Ruggeri-Macher können wir alle nur profitieren.“

Mit einem neuen Auftritt präsentiert sich ab sofort auch die Premiummarke Geldermann. Das komplett überarbeitete Sortiment der Marke, technologische Investitionen in die Produktionsanlage und der vollständig neu gestaltete Gästebereich der Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein verweisen auf die besonderen Qualitäten der Premiummarke: „Deutsche Handwerkskunst vereint mit dem französischen Ursprung der Marke bietet anspruchsvollen Kunden zukünftig absolute Spitzenqualität“, beschreibt Queisser das neue Premium-Konzept für Geldermann.

Weiterhin erfolgreich ist das noch relativ junge Segment der Weinhaltigen Getränke. Die kontinuierliche Vorstellung neuer Geschmacksvarianten, hohe Produktqualität und innovationsfreudige Verbraucher tragen bei Rotkäppchen-Mumm zu einem Absatz von 24,3 Millionen verkaufter Flaschen in diesem Bereich bei.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Eine stabile Säule des Unternehmens ist zudem der Wein mit einem Absatz von 20,3 Millionen Flaschen.

Insgesamt sieht der Vorsitzende der Geschäftsführung Christof Queisser für die Zukunft eine weiterhin positive Entwicklung des Unternehmens. Rotkäppchen-Mumm macht besonderen Genuss für viele erreichbar. „Wir alle, die Mitarbeiter und unsere nationalen und internationalen Standorte, sind für die Zukunft gut aufgestellt. Wir sehen die Herausforderungen einer zunehmenden Digitalisierung und Innovationsgeschwindigkeit von Wirtschaft und Gesellschaft, die vor uns liegen – und sind darauf bestens vorbereitet.“



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 25.04.2017

Rotkäppchen-Mumm 2016 in Zahlen

Geschäftsführung:

Christof Queisser

Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführer Marketing, Vertrieb, International

Frank Albers

Geschäftsführer Controlling, Finanzen, IT, Personal

Ulrich Wiegel

Geschäftsführer Produktion, Qualitätsmanagement, Technik, Einkauf, Supply-Chain-Management

Standorte:

Freyburg (Unstrut) / Sachsen-Anhalt / Deutschland

Hochheim am Main / Hessen / Deutschland

Eltville am Rhein / Hessen / Deutschland

Breisach am Rhein / Baden-Württemberg / Deutschland

Nordhausen am Harz / Thüringen / Deutschland

Valdobbiadene / Veneto / Italien

Singapur

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Festangestellte Mitarbeiter:

636 davon 34 Auszubildende (*NEUE Berechnungsgrundlage: Anzahl Mitarbeiter gerechnet auf Vollzeitstellen*)

(2015: 608 davon 19 Auszubildende)

Gesamtabsatz 2016 Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltige Getränke:

271,2 Millionen Flaschen gesamt, davon:

177,9 Millionen Flaschen Sekt

48,7 Millionen Flaschen Spirituosen

20,3 Millionen Flaschen Wein

24,3 Millionen Flaschen Weinhaltige Getränke

(2015: 253,0 Millionen Flaschen gesamt)

Anmerkung zur Normierung: Sekt und Wein werden auf 0,75 Liter-Flaschen normiert. Spirituosen werden auf 0,7 Liter-Flaschen normiert.

Gesamtumsatz 2016 Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltige Getränke:

986,0 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.

(2015: 911,9 Millionen Euro inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.)

Marktanteil im deutschen Sektmarkt 2016

55,4 Prozent

(2015: 54,9 Prozent)¹

Marktanteil im Spirituosenmarkt des LEH in Deutschland 2016

9,4 Prozent

(2015: 8,8 Prozent)¹

¹ Quelle: Führendes Handelspanel



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 25.04.2017

Rotkäppchen-Mumm 2016: Entwicklung der Geschäftsbereiche und Marken im Überblick

Die starken Marken in den Bereichen Sekt, Spirituosen, Wein und Weinhaltige Getränke von Rotkäppchen-Mumm verzeichnen zusammen für das Jahr 2016:

- **177,9 Millionen verkaufte Flaschen Sekt**
- **48,7 Millionen verkaufte Flaschen Spirituosen**
- **20,3 Millionen verkaufte Flaschen Wein**
- **24,3 Millionen verkaufte Flaschen Weinhaltige Getränke**

- **Gesamtabsatz: 271,2 Millionen Flaschen**
- **Gesamtumsatz: 986,0 Millionen Euro**

Der Bereich Sekt in 2016

177,9 Millionen verkaufte Flaschen Sekt in 2016. Vorjahr: 166,5 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 11,4 Millionen Flaschen bzw. 6,8 Prozent.

Rotkäppchen Sekt Tradition

125,6 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 114 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 11,6 Millionen Flaschen bzw. 10,2 Prozent.

Mumm

20,4 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 21,0 Millionen.
Das bedeutet ein Minus von -0,6 Millionen Flaschen bzw. -2,9 Prozent.

Jules Mumm

10,0 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 10,4 Millionen.
Das bedeutet ein Minus von -0,4 Millionen Flaschen bzw. -3,4 Prozent.

1/3

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

MM Extra

18,3 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 17,6 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 0,7 Millionen Flaschen bzw. 4,2 Prozent.

Geldermann

3,3 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 2,7 Millionen.
Achtung: Neue Berechnungsgrundlage ist die Entwicklung der Gesamtmarke Geldermann inkl. Hausmarke. In der vergleichenden Gesamtbetrachtung ist das ein konstantes Ergebnis.

Sonstige

0,3 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 0,8 Millionen.
Das bedeutet ein Minus von -0,5 Millionen Flasche bzw. 62,5 Prozent.

Der Bereich Spirituosen in 2016

48,7 Millionen verkaufte Flaschen Spirituosen in 2016. Vorjahr: 45,9 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 2,8 Millionen Flaschen bzw. 6,1 Prozent.

Weinbrand

16,0 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 15,0 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 1 Millionen Flaschen bzw. 6,6 Prozent.

Dachmarke Echter Nordhäuser

8,7 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 9 Millionen.
Das bedeutet ein Minus von -0,3 Millionen Flaschen bzw. -3,3 Prozent.

Dachmarke Nordbrand Nordhausen

19,5 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 19,8 Millionen.
Das bedeutet ein Minus von -0,3 Millionen Flaschen bzw. -1,6 Prozent.

Spirituosen Traditionsmarken

4,5 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 2,1 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 2,4 Millionen Flaschen.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Der Bereich Markenwein in 2016

20,3 Millionen verkaufte Flaschen Markenwein in 2016. Vorjahr: 19,0 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 1,3 Millionen Flaschen bzw. 6,8 Prozent.

Rotkäppchen Qualitätswein

7,8 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 7,4 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 0,4 Millionen Flaschen bzw. 5,4 Prozent.

Blanchet

12,5 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 11,7 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 0,8 Millionen Flaschen bzw. 6,8 Prozent.

Der Bereich Weinhaltige Getränke in 2016

24,3 Millionen verkaufte Flaschen Weinhaltige Getränke in 2016. Vorjahr: 21,6 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 2,7 Millionen Flaschen bzw. 12,5 Prozent.

Alkoholfrei

6,6 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 5,3 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 1,3 Millionen Flaschen bzw. 24,1 Prozent.

Weinhaltige Mischgetränke

17,7 Millionen verkaufte Flaschen. Vorjahr: 16,2 Millionen.
Das bedeutet ein Plus von 1,5 Millionen Flaschen bzw. 9,25 Prozent.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Leipzig, 25.04.2017

Das Rotkäppchen-Mumm Sortiment im Überblick

Ein facettenreiches Sortiment traditionsreicher Marken und geschmackvoller Varianten bietet die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH aus Freyburg (Unstrut) heute Kennern und Genießern. Die bekannten und erfolgreichen Marken der tragenden Unternehmenssäulen Sekt, Spirituosen und Wein des 1856 gegründeten Traditionsunternehmens im Überblick.

Sekt, Weinhaltige Getränke und Alkoholfrei:

Ruggeri. Die traditionsreiche Prosecco-Manufaktur Ruggeri hat ihre Heimat in der Gemeinde Valdobbiadene im Herzen der weltberühmten Prosecco-Region Veneto. Ruggeri steht für herausragenden und vielfach ausgezeichneten Premium DOCG Prosecco und ist eine der führenden und bekanntesten Prosecco-Manufakturen Italiens. Seit vielen Jahren wird die Marke Ruggeri kontinuierlich von der internationalen Fachwelt ausgezeichnet.

Geldermann. Wahre Sektkultur seit 1838. Die Ursprünge von Geldermann liegen in der Champagne, wo die Aachener William Deutz und Peter Geldermann 1838 eine Kellerei gründeten und Champagner herstellten. Mit seiner neuen LEH-Linie vereint Geldermann deutsche Handwerkskunst mit dem französischen Ursprung der Marke.

Mumm. Die weltoffene, inspirierende Marke von Rotkäppchen-Mumm. Der frische, feinperlige Premium-Sekt steht für die besonderen Genussmomente im Leben. Sorgfältig ausgewählte Weine höchster Qualität verleihen Mumm Sekt seinen elegant-trockenen Charakter und machen ihn zu einem geschmacklichen Erlebnis – und das bereits seit 1922. Mumm lässt sich in den drei Varianten Mumm Dry, Mumm Extra Dry und Mumm Rosé Dry und jetzt ganz neu auch als Mumm Dry Alkoholfrei genießen.

1/4

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de

Matheus-Müller-Platz 1

D-65343 Eltville am Rhein

www.rotkaeppchen-mumm.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Jules Mumm. Lebensfreude, Ungezwungenheit und elegante Fruchtigkeit zeichnen diese Marke aus. Jules Mumm, der Sekt für Frauenfreundschaften, ist provozierend anders, fruchtig im Geschmack und unkonventionell im Erscheinungsbild.

Jules Mumm Plus. Abwechslungsreich und bunt. Die Varianten Cranberry Holunder, Hugo Raspberry Mojito und Hugo Alkoholfrei dieser spannenden, fruchtig-frischen weinhaltigen Getränke im stylischen Flaschendesign vereinen fruchtig-spritzige Jules Mumm-Weine bester Herkunft mit natürlichen Fruchtnoten.

Rotkäppchen Weißburgunder Extra Trocken. Die Prestigemarke des Hauses Rotkäppchen vereinigt in sich seit 1856 die ganze Kunst und Könnerschaft der Freyburger Kellermeister. Tag für Tag werden die nur in sehr begrenzter Zahl erhältlichen Flaschen von Hand gerüttelt, immer wieder verkostet und sorgfältig degorgiert.

Rotkäppchen Flaschengärung mit Rebsorten-Konzept. Aus hochwertigen Grundweinen komponieren die Kellermeister der Freyburger Rotkäppchen Sektkellerei einen vollendeten Genuss in den Sorten Rotkäppchen Riesling Trocken, Rotkäppchen Chardonnay Extra Trocken und Rotkäppchen Spätburgunder Rosé Trocken.

Rotkäppchen Tradition. Der absolute Marktführer begeistert Genießer. Klassische Grundweine aus verschiedenen europäischen Weinanbaugebieten bilden die Grundlage dieser einzigartigen Erfolgsmarke. Natürlich mit dem einmalig-unverkennbaren Markenzeichen der roten Kappen. Die einzelnen Cuvées mit ihrer fruchtigen Note und ihrem individuellen Charakter versprechen anspruchsvollen Genuss für jeden Anlass und jeden Gaumen.

Rotkäppchen Fruchtsecco. Überraschend anders und fruchtig-leicht ist das Geschmackserlebnis von Rotkäppchen Fruchtsecco. Ein weinhaltiges Getränk in den Varianten Mango, Granatapfel, Erdbeere, Holunderblüte, Birne und der Frucht des Jahres 2017: Himbeere.

Rotkäppchen Alkoholfrei. Diese Spezialität ist die prickelnde Alternative im Sektglas für alle, die auf Alkohol verzichten wollen oder müssen. Die leichten und fruchtig-frischen Varianten von Rotkäppchen Alkoholfrei in Weiß und in Rosé sind ideal für den Sektempfang im Büro, die Familienfeier oder die Gartenparty im Freundeskreis.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

MM Extra. Die Traditionsmarke mit dem prickelnden jugendlichen Charme ist ein unkomplizierter Begleiter für die augenzwinkernden Momente des Lebens. MM Extra Rosé Trocken ergänzt als jüngste Kreation perfekt das MM Extra-Portfolio.

Kloss und Foerster. Kloss & Foerster Wappen Trocken wird exklusiv der deutschen Gastronomie und dem Fachgroßhandel angeboten.

Sprizzerò de Martin. Der traditionelle Aperitivo-Premix in eleganten Designer-Dosen steht für unverwechselbar lässig-italienisches Lebensgefühl und Stilsicherheit.

Spirituosen:

Echter Nordhäuser. Ein Markenjuwel, das auf einer über 500-jährigen Tradition beruht. Getreu dem Motto: „Die Echten von Echter Nordhäuser“ ist die starke Dachmarke Echter Nordhäuser mit ihrem vielseitigen Sortiment in Deutschland zum Synonym für unterschiedlichste Spezialitäten auf höchstem Qualitätsniveau geworden.

Fläminger Jagd. Der berühmte Kräuterlikör mit dem Fuchs auf dem Etikett.

Feiner alter Asmussen Original. Seit 1880 mit Echtem Jamaica-Rum der Inbegriff für feinsten Rumgenuss.

Boddel 40 und Balle Rum. Boddel 40 ist eine der traditionsreichsten Rum-Marken Norddeutschlands. Der milde Balle ist ein edler Rum aus der sonnigen Karibik.

Chantré. Der Klassiker überzeugt pur oder gemixt mit seiner neuen, frischen Markenwelt sowohl Traditionalisten als auch junge, unvoreingenommene Entdecker dieses unverwechselbar weichen, runden Geschmacks von Chantré.

Mariacron. Seit 1894 werden beste Weine zu dem charaktvoll milden Weinbrand Mariacron veredelt. Seit über 30 Jahren einer der meistverkauften Weinbrände Deutschlands, verdankt Mariacron seinen Erfolg der traditionellen Herstellung, der hohen Kunst der Brennmeister sowie der einzigartigen Vermählung der Destillate.



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Eckes Edelkirsch. Der sinnliche Genuss mit dem fruchtigen Geschmack und der charaktervoll-herben Note. Der tiefrote Eckes Edelkirsch verführt Genießerinnen und Genießer mit seiner sanften Geschmacksnote der sinnlichen Art. Eckes Edelkirsch überzeugt – pur, gemixt, zum Backen oder als Begleiter süßer Desserts.

Eckes Edle Birne. Die Aromafülle vollreifer Birnen in Verbindung mit einer fein abgestimmten fruchtig-herben Säure macht aus Eckes Edle Birne einen zeitgemäßen Fruchtlikör für die unterschiedlichsten Genussmomente.

Eckes Edler Eierlikör. Der cremige Eckes Edler Eierlikör eignet sich perfekt für den puren Genuss und als Begleiter von Desserts und Eis. Als Backzutat verfeinert er Kuchen, Torten sowie Kaffeespezialitäten.

Wein:

Rotkäppchen Qualitätsweine. Die sieben Qualitätsweine unter der Marke Rotkäppchen bieten Weingenießern ein breites Sortiment von Weinen der beliebtesten deutschen Rebsorten – von Lieblich über Halbtrocken zu Trocken. Das starke Rotkäppchen Markendach und die umfassende Kompetenz aus über 150 Jahren Veredelung von guten Weinen zu sehr guten Sekten sind die Garantie für Qualität im Weinregal.

Blanchet. Das Sortiment der Weinmarke Blanchet konzentriert sich auf französische Weine. Die etablierten trockenen Cuvées Blanc de Blancs, Rouge de France und Rosé de France werden ergänzt durch zwei halbtrockene Varianten. Die Rebsortenweine Chardonnay und Merlot ergänzen das Portfolio der Marke, die als idealer Begleiter zum Essen unkompliziert Genuss garantiert.

Blanchet Perlé Secco. Perlwein aus ausgewählten französischen Weinen mit leichten 9,5 Volumenprozent. Unkonventionell und mit zeitgemäßem Auftritt überzeugt dieser französische Perlwein besonders als Apéritif.