

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 19. Januar 2022

Fruchtig-prickelnde Neuheit ab Februar

Rotkäppchen Fruchtsecco: Blaubeere ist Frucht des Jahres 2022

Rotkäppchen Fruchtsecco präsentiert in diesem Frühjahr die Blaubeere als Frucht des Jahres und sorgt damit für prickelnde Abwechslung im Regal. Die Trendfrucht überzeugt mit ihrer herben Note und ist ab Februar im Handel erhältlich.

Die Blaubeere, auch bekannt als Heidel- oder Bickbeere, zählt auch in diesem Sommer zu den absoluten Trendfrüchten. Ob als Smoothie, pur als Snack zwischendurch, als Zutat im Müsli, Dessert oder Kuchen, die blauen Früchtchen begeistern mit süßlich-leckerem Geschmack und sind derzeit in aller Munde. Kein Wunder also, dass die Love Brand mit diesem Liebling im Obstregal ihre Erfolgsstory „Frucht des Jahres“ fortsetzt. „Mit der Frucht des Jahres schaffen wir jährlich limitiert eine abwechslungsreiche Ergänzung in der Fruchtsecco-Familie und bieten dem Handel damit weitere Impulse für den Absatz. Mit Blaubeere erweitern wir die Vielfalt des Portfolios mit einer beliebten Trendfrucht, die mit einer etwas herberen Note perfekt zu lauen Sommerabenden passt“, so Cathrin Duppel, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm.

Fruchtsecco Blaubeere bietet fruchtig-herben Genuss mit intensivem und aromatischem Geschmack – und dem Qualitätsversprechen der Marke Rotkäppchen. Dafür wird die beliebte Weincuvée von Rotkäppchen mit Blaubeersaft zu einem einzigartigen Geschmackserlebnis verfeinert. Auch optisch bietet die Blaubeere eine Abwechslung in der beliebten Fruchtsecco-Familie: Das kräftige Rot mit blauen Reflexen und das blaue Etikett sorgen für starke Präsenz am POS.

Die Frucht des Jahres 2022 ist wie das bereits bestehende Portfolio in der 0,75 Liter Flasche, als Kleinflasche im praktischen „To go“-Format (0,2 Liter) sowie als 4er-Pack verfügbar und ab Februar bundesweit im Handel erhältlich.

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Frucht des Jahres 2022

- Rotkäppchen Fruchtsecco Blaubeere
- erhältlich in 0,75 und 0,2 Liter Flaschen und sowie die Kleinflaschen als 4er-Pack
- Der UVP liegt bei 3,99 Euro (0,75 Liter), die Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des LEH

Aktionszeitraum

- ab Februar 2022 bundesweit im Handel

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Die Rotkäppchen Fruchtsecco Frucht des Jahres Blaubeere sorgt ab Februar für fruchtig-prickelnde Abwechslung im Regal und ist sowohl als 0,75 Liter Flasche als auch im praktischen Kleinformat und als 4er-Pack erhältlich

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Wein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM