

Pressemitteilung

Bremen, 13.05.2024

Premium-Whiskey aus Deutschland

STORK CLUB RYE WHISKEY — Reidemeister & Ulrichs erweitert Sortiment um deutsche Whiskey-Marke

Partners in Rye: Reidemeister & Ulrichs, Importeur und einer der führenden nationalen Vertriebs- und Marketingexperten für Weine, Schaumweine und Spirituosen aus dem Premium-Segment, schließt Partnerschaft mit STORK CLUB, der ersten reinen Roggen-Whiskey-Destillerie Deutschlands.

60 Kilometer südlich von Berlin, inmitten des Biosphärenreservats Spreewald und umgeben von Roggenfeldern, befindet sich die 2003 gegründete und 2016 von den "Spreewood Distillers" übernommene STORK CLUB Destillerie. Die Destillerie wurde nach der Übernahme durch Sebastian Brack, Steffen Lohr und Bastian Heuser zur ersten Rye (engl.: Roggen) Whiskey Destillerie Deutschlands transformiert. Die drei Freunde, die bei ihrem ersten Besuch der Destillerie eigentlich nur ein Whiskey-Fass kaufen wollten, entschlossen sich damals kurzerhand zur Übernahme des Betriebs, für den eine Nachfolge gesucht wurde.

Das markierte den Start einer Erfolgsgeschichte: In nur acht Jahren haben die "Spreewood Distillers"-Gründer STORK CLUB Rye Whiskey zu einer der meistverkauften deutschen Whiskeymarken entwickelt, sowohl im In- als auch im Ausland. Zahlreiche Auszeichnungen wie die Wahl zum "World's Best Rye Whiskey" bei den World Whiskies Awards oder Gold bei Meininger's International Spirits Award 2023 sowie die Bio-Zertifizierung der Destillerie bestätigen die Einzigartigkeit & hohe Produktqualität.

Doch warum überhaupt Rye Whiskey? Roggen ist eng mit der deutschen Kultur verbunden und als Roggenbrot seit hunderten von Jahren ein fester Bestandteil der deutschen Esskultur. Besonders in Brandenburg hat das Getreide einen hohen Stellenwert: Die Region ist eine der größten Anbauflächen Europas und liefert den Rohstoff für die Rye Whiskeys aus dem Hause

1/4

Reidemeister & Ulrichs | Pressekontakt: Martina Biesterfeldt, Agentur Ad Publica



REIDEMEISTER & ULRICHS

STORK CLUB. STORK CLUB ist damit einzigartig: Sie sind die einzige reine Rye-Whiskey-Destillerie in Deutschland und nur eine von sechs Destillerien in ganz Europa, die sich auf Roggen fokussieren. Dabei profitiert STORK CLUB von der Entwicklung des Whiskey-Marktes: Deutscher Whiskey entwickelt sich deutlich positiv mit einem Absatzplus von 54 % im Vergleich zum Vorjahr (Unify+; LEH >= 200 ex HD+ DM + GAM + C&C; 2023). Rye Whiskey, ein musthave in jeder Bar, eignet sich durch sein Geschmacksprofil und der hohen Mixability hervorragend für den Einsatz in Cocktails und erlebt endlich seine Renaissance, nachdem er als Folge der Prohibition viel zu lange in Vergessenheit geraten war.

Reidemeister & Ulrichs, Teil der Eggers & Franke Gruppe, übernimmt als auf Vertrieb und Marketing spezialisiertes Unternehmen ab dem 01. Mai 2024 den gesamten nationalen Vertrieb der Marke STORK CLUB. Damit hat STORK CLUB nun einen starken Partner in relevanten Ontrade Bereichen, vorrangig Gastronomie und Fachhandel, an der Seite.

Jens Gardthausen, Geschäftsführer der Eggers & Franke Gruppe, blickt mit Vorfreude auf die Zusammenarbeit: "Wir waren von Anfang an begeistert vom Unternehmergeist und der Vision von STORK CLUB. Durch die intensivierte Zusammenarbeit erweitern wir unser Distributionsportfolio um eine attraktive und regionale Marke. Wir sind uns sicher, den Vertrieb von Roggen-Whiskey aus Deutschland mit unserer Expertise und unserem Netzwerk weiter auf- und ausbauen zu können."

Bastian Heuser, Geschäftsführer von STORK CLUB, ergänzt: "Nach acht Jahren Markenaufbau freuen wir uns sehr, mit Reidemeister & Ulrichs einen strategischen Vertriebs- und Marketing-Partner gefunden zu haben, der an unsere langfristig angelegte Vision für Rye Whiskey glaubt. Uns Gründern bleibt so wieder deutlich mehr Zeit, uns dem zu widmen, dem wir uns verschrieben haben: Europas besten Rye Whiskey zu produzieren!"

Über STORK CLUB

Die besten Abenteuer passieren auf Roadtrips. Steffen Lohr, Sebastian Brack und Bastian Heuser erlebten ihres im brandenburgischen Schlepzig, Teil eines Biosphärenreservats, ca. 60 km südlich von Berlin. Bei der hiesigen Whiskey-Destillerie wollten sie lediglich ein gefülltes Fass kaufen. Als sie erfuhren, dass der Betreiber einen Nachfolger suchte, setzten sie ihre Abenteuerreise einfach fort – als neue Inhaber der jetzigen STORK CLUB Whiskey Destillerie. 2017

2/4

Reidemeister & Ulrichs | Pressekontakt: Martina Biesterfeldt, Agentur Ad Publica



REIDEMEISTER & ULRICHS

feuerten sie nach umfangreichen Modernisierungen Deutschlands erste Roggen-Whiskey-Brennblase an. Wegen hoher Qualitätsansprüche wird sie ausschließlich mit brandenburgischem Roggen von umliegenden Feldern befüllt. Er wird in der hauseigenen Mühle gemahlen und in einer kleinen Hybrid-Brennblase schonend destilliert. Die Reifung des Whiskeys erfolgt in speziell getoasteten Fässern aus amerikanischer und deutscher Eiche. 2019 wurde STORK CLUB zum ersten Mal zu "World's Best Rye Whiskey" gekürt, seitdem folgten weitere Auszeichnungen im In- und Ausland unter anderem mehrfach zum besten Whiskey Deutschlands. Seit 2023 ist das Unternehmen auch Bio-zertifiziert. Ein schöner Beleg dafür, wohin ein eigentlich ein harmloser Roadtrip führen kann.

Über R&U

Das traditionsreiche Handelshaus Reidemeister & Ulrichs ist einer der führenden Importeure sowie nationaler Vertriebs- und Marketingexperte für Premium-Weine, exklusive Schaumweine und erstklassige Spirituosen aus aller Welt. Als Spezialist innerhalb von Eggers & Franke, einem Unternehmen der Rotkäppchen-Mumm Gruppe, für die Belieferung der Gastronomie und Hotellerie, versteht sich Reidemeister & Ulrichs als Bindeglied zwischen Produzenten und Genuss-Profis, die Wert auf höchste Qualität, ehrliches Handwerk, authentische Geschichten und größten Genuss legen. Neben einem umfangreichen Premiumsortiment bietet das Unternehmen eine große Bandbreite an Lösungen in den Bereichen Wein(karten)konzept, Bankett und Menügestaltung sowie Verkaufshilfen, Veranstaltungen und Produktschulungen an.

www.ruu.de



REIDEMEISTER & ULRICHS





4/4

Reidemeister & Ulrichs | Pressekontakt: Martina Biesterfeldt, Agentur Ad Publica

Mobil: +49 172 4368 585 Martina.biesterfeldt@adpublica.com Poßmoorweg 1 D-22301 Hamburg

