

## Pressemitteilung

Eltville am Rhein, 14.05.2019

Einzigartige Plattform für Profis, Genießer und Mitarbeiter

## Rotkäppchen-Mumm gründet Sekt, Wein und Spirituosen Akademie in Eltville am Rhein

Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellerein GmbH gründet am Standort Eltville im Rheingau eine Sekt, Wein und Spirituosen Akademie. Im stilvollen Ambiente bietet der deutsche Sektmarktführer zukünftig ein in dieser Form in Deutschland einzigartiges Schulungs-Konzept. Ziel ist es, sensorische Erfahrungen und praktische Anwendungsbeispiele der Oenologie erlebnisreich zu vereinen. Den strategischen Aufbau der Akademie verantwortet die renommierte Weinakademikerin Katja Apelt.

"Die Rotkäppchen-Mumm Akademie bietet zukünftig Mitarbeitern, Geschäftspartnern sowie Endverbrauchern ein breites Seminar-Angebot rund um die facettenreichen Themenwelten von Sekt, Wein und Spirituosen. Damit entsteht eine in dieser Form einzigartige nationale und internationale Plattform für den Erfahrungsaustausch weit über Branchen-Grenzen hinaus", erklärt Christof Queisser, Vorsitzender der Geschäftsführung von Rotkäppchen-Mumm. "Sowohl Profis aus Handel und Gastronomie, die sich auf höchstem Niveau weiterbilden wollen, als auch Sekt-, Wein- und Spirituosengenießer können aus einem umfassenden, von Branchen-Experten kuratierten Schulungsprogramm auswählen."

Ab 1. Juni 2019 wird Katja Apelt das Team des Competence Centers Oenologie & Innovation der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien am Standort Eltville als Sekt & Wein Ambassador verstärken. In dieser Funktion wird sie für den Aufbau der neuen Rotkäppchen-Mumm Akademie verantwortlich sein und an Tanja Rosenthal, Direktorin Betrieb Eltville und Competence Center Oenologie & Innovation berichten. "Wir freuen uns, dass wir mit Katja Apelt eine ausgewiesene Weinexpertin für den strategischen Aufbau der Rotkäppchen-Mumm Akademie gewonnen haben", so Rosenthal. Die 47-jährige Apelt hält das WSET Diploma in

1/2



Wines & Spirits - einen der höchsten Abschlüsse im Weinhandel - und ist Weinakademikerin. Vor ihrem Wechsel zu Rotkäppchen-Mumm arbeitete sie in der Bundesgeschäftsstelle des Verbands deutscher Prädikatsweingüter e. V. (VDP) und war dort schwerpunktmäßig für die Bereiche Content, Konzeption und Social Media sowie für verschiedene Großprojekte im Digital-, Print- und Marketingbereich verantwortlich.

## Über Rotkäppchen-Mumm:

Das Familienunternehmen Rotkäppchen-Mumm mit Sitz in Freyburg (Unstrut) ist weltweit einer der führenden Hersteller von Sekt, Wein und Spirituosen mit über 190 Jahren Sekt- und Weinkompetenz. Die 870 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 bei einem Gesamtabsatz von 278 Millionen Flaschen einen Umsatz von über einer Milliarde Euro. Die Nummer Eins im deutschen Sekt- und Spirituosenmarkt macht mit starken, erfolgreichen Marken besonderen Genuss für viele im In- und Ausland erreichbar. Mit Geldermann Sekt und Ruggeri DOCG Prosecco ist Rotkäppchen-Mumm im Premium-Bereich engagiert.

www.rotkaeppchen-mumm.de