

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 21. September 2018

Die Gewinnerin kommt in diesem Jahr aus Templin

Katja Behn ist Miss *Goldene Henne* 2018

Für Katja Behn aus Templin wird ein Traum wahr. Vor sechs Wochen hatte sich die Uckermärkerin als Miss *Goldene Henne* beworben, nun steht fest: Sie wird am 28. September 2018 bei der *Goldenen Henne* Gala in Leipzig mit Kai Pflaume auf der Bühne stehen und dem Moderator die Awards reichen – auf Augenhöhe mit den Stars. Die 39-Jährige überzeugte die Jury aus TV-Moderatorin Andrea Ballschuh, Rotkäppchen Marketing Manager Tobias Richter und *Super Illu*-Chefredakteur Stefan Kobus und darf sich nun auf einen Abend voller einzigartiger Erlebnisse freuen – ganz nach dem Motto: Der Moment bist du!

Katja Behn, Miss *Goldene Henne* 2018, stehen jetzt aufregende Tage und besondere Momente bevor: zunächst die Anprobe ihres von Rotkäppchen maßgeschneiderten roten Kleides, ein Entwurf der renommierten Wiesbadener Modedesignerin Lara Melanie Renner. Danach erwarten die Polizeikommissarin, die in Fürstenberg/Havel aufgewachsen ist, Medientermine und TV-Proben, bevor sie schließlich in das Blitzlichtgewitter auf dem roten Teppich eintaucht. Bei der Verleihung von Deutschlands größtem Publikumspreis am 28. September ist Katja Behn als Miss *Goldene Henne* hautnah dabei und wird Kai Pflaume auf der TV-Bühne die begehrten Trophäen reichen – und das vor 4.700 Gästen.

Nach einer spannenden Jurysitzung steht die Gewinnerin fest

Große Aufgabe für die Jury: TV-Moderatorin Andrea Ballschuh, *Super Illu*-Chefredakteur Stefan Kobus und Tobias Richter, Marketing Manager bei Rotkäppchen, haben aus den drei Kandidatinnen der Endrunde die Gewinnerin bestimmt. „Es war nicht einfach“, erklärt Stefan Kobus. „Jede der drei Finalistinnen bringt ihre ganz eigene Persönlichkeit mit und hat uns begeistert. Am Ende überzeugte uns dann Katja Behn am meisten.“ Auch Andrea Ballschuh war von den persönlichen Lebensgeschichten und der Kreativität der Bewerberinnen angetan. Und Tobias Richter ergänzt: „Wir freuen uns, dass die Aktion gemeinsam mit der Zeitschrift *Super Illu* auch in diesem Jahr ein großer Erfolg ist und dass wir zusammen Miss *Goldene Henne* 2018 gefunden haben – wir wünschen ihr einen prickelnden Abend mit vielen besonderen Momenten.“

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Auch die Gewinnerin des Vorjahres, Eva Zorn aus Lucka, freut sich mit Katja Behn und hat noch einen Tipp für sie: „Das Wichtigste für Miss *Goldene Henne* 2018: Sei einfach du selbst! Mit deiner Persönlichkeit und Ausstrahlung wirst du begeistern und einzigartige Augenblicke erleben.“

Alle Fans von Katja Behn können sie in der nächsten *Super Illu*-Ausgabe vom 27. September sowie auf den Social-Media-Kanälen von *Super Illu* und Rotkäppchen auf dem Weg zur *Goldenen Henne* begleiten.

www.superillu.de/missgoldenehenne

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Bildmaterial:

www.pr-manufaktur.de/datenaustausch/RK_MissGoldeneHenne_2018_Gewinnerin.zip

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT  1856

Rotkäppchen



Eine Aktion von **SUPERillu** und *Rotkäppchen*

Aktionslogo: Miss *Goldene Henne* 2018 (©Rotkäppchen/SUPERillu)



Katja Behn, Miss *Goldene Henne* 2018, wird einen ganz besonderen Abend auf der großen TV-Bühne erleben (Foto: Privat)

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Die Jury aus Moderatorin Andrea Ballschuh, Tobias Richter, Marketing Manager bei Rotkäppchen, und SUPERillu-Chefredakteur Stefan Kobus wählte Miss *Goldene Henne* 2018 aus (@SUPERillu/Tim Wegner)

Rotkäppchen | Pressekontakt: Julia Dempewolf, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-27
julia.dempewolf@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM