

# ¡RITMO DE LA VIDA!

## Pressemitteilung

Eltville am Rhein, Mai 2024

### **Die Seele Spaniens im Weinglas: Ritmo de la Vida bringt neuen Garnacha Rosado auf den Markt**

Mit dem Garnacha Rosado der spanischen Weinlinie Ritmo de la Vida erweitert Rotkäppchen-Mumm sein Markenwein-Angebot. Pünktlich zum Sommer füllt der frische Roséwein die Regale und ersetzt den bisher im Sortiment geführten Garnacha Rotwein. Damit bedient die Marke nicht nur die steigende Nachfrage nach Weiß- und Roséweinen im LEH, sie bietet ihren Kunden gleichzeitig auch eine größere Produktvielfalt im Bereich der leichteren Weine. Zusammen mit dem kräftigen roten Tempranillo und dem frischen weißen Verdejo hält Ritmo de la Vida ab sofort für jeden Geschmack einen passenden Wein bereit.

#### **Inspiriert von der Lebensfreude Spaniens**

Die Marke Ritmo de la Vida (zu Deutsch „Rhythmus des Lebens“) steht für Weine voller Ausdruck und Raffinesse, die die Seele des lebhaften Spaniens in sich tragen. Inspiriert von der Lebensfreude und Leichtigkeit des Landes sorgt die Weinlinie für temperamentvollen und modernen Weingenuss. Ab sofort ergänzt ein Rosado der Rebsorte Garnacha aus der D.O. Cariñena das Portfolio und ersetzt den kräftigen Garnacha Rotwein. Roséweine verzeichneten 2023 im Vergleich zum Vorjahr einen Umsatzanstieg von 5 Prozent im LEH<sup>1</sup>. „Gerade wenn draußen die Temperaturen steigen, sind leichtere Weine besonders gefragt“, sagt Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Mit dem Launch unseres Rosados reagieren wir auf den aktuellen Rosé-Trend und die damit verbundene steigende Nachfrage.“

Geschmacklich besticht der frische Rosé durch feinaromatische Noten von Erdbeere und Himbeere sowie Anklängen von Kirsche. Im Abgang hält er sanfte Noten von roter Johannisbeere bereit. Pur auf Eis oder als Aperitif mit gefrorenen Früchten passt der Neuzugang von Ritmo de la Vida ideal zu Pasta-Gerichten und würziger Paella, eignet sich aber ebenso als frischer Begleiter zu Tapas. Und auch optisch ergänzt der Garnacha Rosado in leuchtendem Pink das

---

<sup>1</sup> Quelle: Circana, YTD Dez 2023, LEH >= 200 qm + DM + GAM + C&C nach Geschäftstypen

**Pressekontakt: Anja Fahs und Sofiya-Lisann Velte, Gourmet Connection GmbH**

Telefon: +49 69 2578128-19  
Mobil: +49 175 4383187  
[a.fahs@gourmet-connection.de](mailto:a.fahs@gourmet-connection.de)  
[s.velte@gourmet-connection.de](mailto:s.velte@gourmet-connection.de)

Münchener Straße 45  
D-60329 Frankfurt  
[www.gourmet-connection.de](http://www.gourmet-connection.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# ¡RITMO DE LA VIDA!

bisherige Sortiment: Das auffällige Flaschendesign betont die spanischen Wurzeln der Weinmarke und zeigt die typisch bunten, mediterranen Fliesen, Azulejos. Im Vordergrund ziert eine Flamenco-Tänzerin das Etikett.

## **Tradition trifft auf Moderne**

Angebaut wird der Garnacha Rosado in der kleinen, traditionsreichen Ursprungsregion D.O. Cariñena, einem der ältesten Anbaugebiete Spaniens. Die Kalksteinböden und starken Temperaturunterschiede verleihen den Trauben ihren besonders charaktervollen Geschmack. Für den Rosado arbeitet Rotkäppchen-Mumm mit der innovativen Partnergenossenschaft Cooperativa Vinícola San Valero zusammen. Auf diese Weise gewährleistet Rotkäppchen-Mumm die Qualität der Weinlinie und einen authentischen Genuss für Weingenießer.

Weitere Informationen zum Garnacha Rosado D.O. Cariñena gibt es ab Juni unter [www.ritmodelavida.de](http://www.ritmodelavida.de).

## **Über Rotkäppchen-Mumm:**

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser. Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen mit seinen neun Standorten einen Gesamtumsatz von 1,3 Milliarden Euro.

[www.rotkaeppchen-mumm.de](http://www.rotkaeppchen-mumm.de)

**Pressekontakt: Anja Fahs und Sofiya-Lisann Velte, Gourmet Connection GmbH**

Telefon: +49 69 2578128-19  
Mobil: +49 175 4383187  
[a.fahs@gourmet-connection.de](mailto:a.fahs@gourmet-connection.de)  
[s.velte@gourmet-connection.de](mailto:s.velte@gourmet-connection.de)

Münchener Straße 45  
D-60329 Frankfurt  
[www.gourmet-connection.de](http://www.gourmet-connection.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# ¡RITMO DE LA VIDA!



*Foto: Dieses und weiteres Bildmaterial senden wir Ihnen gerne in druckfähiger Auflösung zu.  
Die Bildrechte liegen bei Rotkäppchen-Mumm.*

**Pressekontakt: Anja Fahs und Sofiya-Lisann Velte, Gourmet Connection GmbH**

Telefon: +49 69 2578128-19  
Mobil: +49 175 4383187  
[a.fahs@gourmet-connection.de](mailto:a.fahs@gourmet-connection.de)  
[s.velte@gourmet-connection.de](mailto:s.velte@gourmet-connection.de)

Münchener Straße 45  
D-60329 Frankfurt  
[www.gourmet-connection.de](http://www.gourmet-connection.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM